

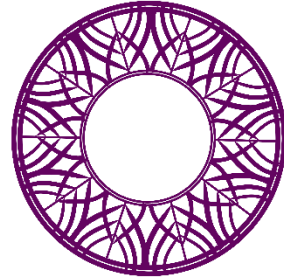
## الخطة التشغيلية لجمعية روافد الخيرية النسائية لعام ٢٠١٩م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



هدفي الأول أن تكون بلادنا نموذجاً ناجحاً ورائداً في العالم على كافة الأصعدة، وسأعمل معكم على تحقيق ذلك.

خادم الحرمين الشريفين  
الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



جمعية روافد الخيرية النسائية  
RAWAFID WOMEN CHARITY

WAS ESTABLISHED IN 2016- REG.NO 754

تأسيسها عام 1457هـ - تسجيل رقم 754

جمعية نسائية متخصصة بتقديم الدعم الخيري والنمائي والمهني للفئات المستحقة، والتنمية الاجتماعية لكافة أفراد المجتمع النسائي، كما تسعى الجمعية إلى تقديم الرعاية الشاملة للأفراد ذوي الإعاقة، وذلك لتحقيق الحياة الكريمة لهم.



## الخارطة الاستراتيجية لجمعية روافد الخيرية النسائية 2018-2022 م



## تصميم الأهداف الاستراتيجية تبعاً لإستراتيجية بطاقة الأداء المتوازن BSC

اعتمدت جمعية روافد الخيرية النسائية في خطتها الاستراتيجية على بطاقة الأداء المتوازن BSC كإستراتيجية تحقق التوازن بين أبعاد متعددة، يمكن من خلالها قياس شامل عن تقدم الجمعية نحو تحقيق أهدافها الاستراتيجية، وترجمة رؤية الجمعية ورسالتها إلى مجموعة متناسقة من الأهداف الاستراتيجية، ومعايير قياس الأداء المحددة وذلك من خلال أربعة أبعاد رئيسية :



وسيتم تحديد وصياغة مؤشرات الأداء الأساسية KPI لقياس مدى الإنجاز في تحقيق الأهداف، بشكل يضمن التوازن على المدى المتوسط والبعيد.

## مكونات الخطة التشغيلية

المسار المهني

المسار الإنمائي

المسار الخيري

مسار التميز المؤسسي

مسار الاستدامة المالية



## الأهداف التكتيكية لجمعية روافد الخيرية الخيرية النسائية ٢٠١٩م

### ❖ المسار الخيري:

- ١- تقديم المساعدات النقدية والعينية للفئات المستحقة في الاحتياجات المختلفة.
- ٢- تأمين السكن اللازم للملائم للفئات المستحقة.
- ٣- تأمين الأدوية الطبية للفئات المستحقة.

### ❖ المسار الإنمائي:

- ١- تمكين وتدريب الفئات المستحقة في دعم التنمية..
- ٢- رعاية وتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة وإرشاد أسرهم.
- ٣- إعداد وتأهيل المتخصصات في مجالات عمل الجمعية.
- ٤- تعزيز ثقافة التطوع والمسؤولية المجتمعية.

## ❖ المسار المهني:

- ١- تأهيل الفئات المستحقة لسوق العمل.
- ٢- المساهمة في تأسيس فرص ترفيهية وثقافية للأسرة.

## ❖ مسار الاستدامة المالية:

- ١- تنمية موارد دخل مالية مستدامة.
- ٢- إيجاد وقف ثابت لمستقبل مالي مستدام.
- ٣- تطوير الخطط المالية والميزانيات.

## ❖ مسار التميز المؤسسي:

- ١- تطوير اللوائح والإجراءات الإدارية.
- ٢- إبراز إنجازات وسمعة الجمعية إعلامياً.
- ٣- تطبيق معايير العمل المؤسسي.
- ٤- بناء قدرات فريق عمل فعال مؤهل في بيئة عمل محفزة داعمة بالقدرات البشرية.

## مخرجات الخطة التشغيلية ٢٠١٩ المتوقعة:

- شراء حافلات نقل لمساعدة الطالبات في جامعة أمّالج.
- تأمين ١٠٠ سلة رمضانفة إلى ١٠٠ أسرة مستففةة.
- تركيب ٥٠ فلتر ماء.
- تفرفج كربة ٣٠ مستففةة.
- ترفمفم ٤ منازل.
- تأففث ٢٠ منزل.
- تشففص الحالة الصفةة لـ ٥٠٠ مستففف وترفمفم الأففوفة الطبفةة.
- عقد ٨ مجلس شهرفف لإرفشاد أسر الأففراد ذوف الإعاقة.
- ٢٠ استشارة إلكترونية.
- تأففل وترفب ١٠٠ طالب وطالبة أففام للالفحاق بالمرحلة الجامعةة.
- تنمية قدرات ٢٠ مرفصصة فف مجالات عمل الجمعةة.
- ٤ مبادرات تطوعدة فف نادي همام التطوعدف.

- تمكين ٥٠ مستفيدة.
- تقديم ٢٠ قرض ميسر.
- إقامة مهرجان الأسر المنتجة.
- البدء بشراء وقف بنسبة ٢٠%.
- الالتزام بتطبيق معايير التميز المؤسسي.
- الوصول إلى ٢٠٠ عضو.
- بناء ٦ شراكات.

## أولاً: المسار الخيري المبادرات الإنسانية الخيرية

## المسار الخيري

إدارة الصناديق والبرامج إدارة الخدمات الاجتماعية والتطوع		الإدارة	تقديم مبادرات نوعية مستدامة تحقق ثقة الفئات المستفيدة				الهدف الاستراتيجي	المستفيد	البعد الأول	
ثريا محمود العنيني هاجر بخيت الحبيشي		المسؤولة	تقديم المساعدات النقدية والعينية للفئات المستحقة في الاحتياجات المختلفة.				الهدف التكتيكي			
٨ أشهر		مدة المشروع	خريجات الثانوية وطالبات الجامعة بالكلية الجامعية بأملج من فتيات محافظة العيص.				الفئة المستهدفة	معين	البرنامج	
١٤٤٠/٤/٣٠ هـ الموافق ٢٠١٩/١/٦ م و ١٤٤١/١/٢ هـ الموافق ٢٠١٩/٩/١ م		البداية								
١٤٤٠/٨/٢٧ هـ الموافق ٢٠١٩/٥/٢ م و ١٤٤١/٥/٥ هـ الموافق ٢٠١٩/١٢/٣١ م		النهاية	زمن التنفيذ				إجراءات العمل	النشاط	المشروع	م
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
المحتوى معتمد	٣٠ طالبة	عدد الحافلات					كتابة محتوى الإعلان	تصميم الإعلان	النقل الجامعي الخيري	
التصميم معتمد							التصميم الأولي للإعلان			

تقرير						النشر في الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي	تسويق المشروع	
٢- عروض أسعار						استقطاب عروض أسعار حافلات.	شراء حافلتين نقل	
-العرض معتمد						ترشيح العرض المناسب.		
-شهادة ملكية حافلات						شراء الحافلات		
كشف الأسماء						تسجيل أسماء الطالبات وحصر العدد النهائي	تسجيل مستفيدات	
-الإعلان معتمد						إعلان وظائف سائقين.	عقود سائقين	
-تقرير						نشر الإعلان.		
-قائمة الترشيح						ترشيح ٢ سائقين.		

-العقد موقع							توقيع عقد إتفاق.		
عدد الطالبات المستفيدات							نقل الطالبات	تنفيذ المشروع	
-الاستمارة معتمدة.							استمارة قياس رضا المستفيدين	قياس رضا المستفيد	
-نتائج التحليل							تحليل نتائج قياس الرضا		



## المسار الخيري

المسار الخيري										
إدارة الصناديق والبرامج إدارة الخدمات الاجتماعية والتطوع		الإدارة	تقديم مبادرات نوعية مستدامة تحقق ثقة الفئات المستفيدة				الهدف الاستراتيجي	المستفيد	البعد الأول	
ثريا محمود العيني هاجر بخيت الجهني		المسؤولة	تقديم المساعدات النقدية والعينية للفئات المستحقة في الاحتياجات المختلفة.				الهدف التكتيكي			
خمس أشهر		مدة المشروع	الأرامل والأفراد ذوي الإعاقة والأسر ذات الدخل المحدود.				الفئة المستهدفة	معين	البرنامج	
١٤٤٠/٥/١ هـ الموافق ٢٠١٩/١/٧ م.		البداية								
١٤٤٠/٨/٢٦ هـ الموافق ٢٠١٩/٥/١ م.		النهاية	زمن التنفيذ				إجراءات العمل	النشاط	المشروع	م
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
-المحتوى معتمد	١٠٥ سلة رمضانية	عدد المستفيدين نسبة الرضا					كتابة محتوى الإعلان التصميم الأولي للإعلان	تصميم الإعلان	السلة الرمضانية	
-التصميم معتمد							اعتماد التصميم			
تقرير								النشر في الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي .		تسويق المشروع

-قائمة الأصناف						تحديد أصناف المواد الغذائية.	شراء المواد الغذائية		
- ٣ عروض أسعار						استقطاب عروض أسعار.			
العرض معتمد.						ترشيح العرض المناسب.			
-استلام المواد الغذائية						شراء المواد الغذائية.	توزيع السلالات		
كشف الاستلام						ارسال السلالات مع المنسوب والمتطوعين. استلام الأسر للسلالات.			
-الاستمارة معتمدة.						استمارة قياس رضا المستفيدين	قياس رضا المستفيد		
-نتائج التحليل						تحليل نتائج قياس الرضا			

## المسار الخيري

المسار الخيري										
إدارة الصناديق والبرامج إدارة الخدمات الاجتماعية والتطوع		الإدارة	تقديم مبادرات نوعية مستدامة تحقق ثقة الفئات المستفيدة				الهدف الاستراتيجي	المستفيد	البعد الأول	
ثريا محمود العيني هاجر بخيت الجهني		المسؤولة	تقديم المساعدات النقدية والعينية للفئات المستحقة في الاحتياجات المختلفة.				الهدف التكتيكي			
مستمر		مدة المشروع	الأرامل والأفراد ذوي الإعاقة والأسر ذات الدخل المحدود.				الفئة المستهدفة	البرنامج	معين	
١٤٤٠/٤/٢٥ هـ الموافق ٢٠١٩/١/١ م		البداية	الأرامل والأفراد ذوي الإعاقة والأسر ذات الدخل المحدود.				معيّن			
١٤٤١/٥/٤ هـ الموافق ٢٠١٩/١٢/٣٠ م		النهاية	زمن التنفيذ				إجراءات العمل	النشاط	المشروع	م
أداة التحقق		المستهدف	المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢				
المحتوى معتمد	٥٥ فلتر ماء	عدد المستفيدين					كتابة محتوى الإعلان التصميم الأولي للإعلان	تصميم الإعلان	فلاتر المياه	
التصميم معتمد							اعتماد التصميم			

تقرير							النشر في الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي .	تسويق المشروع	
كشف الأسماء							تسجيل أسماء المستفيدين وحصر العدد النهائي	تسجيل المستفيدين	
٣- عروض أسعار							استقطاب عروض أسعار فلاتر	شراء فلاتر المياه	
-العرض معتمد						ترشيح العرض المناسب.			
-فواتير						شراء الفلاتر			
-صور التركيب							تركيب ٥٥ فلتر على ٥مراحل (بواقع ١١ فلتر في كل مرحلة)	تركيب الفلاتر	
-كشف الصيانة الدورية							الصيانة الدورية للفلاتر المركبة كل ستة أشهر		

الاستثمار معمدة.						استثمار قياس رضا المستفيدين	قياس رضا المستفيد		
نتائج التحليل						تحليل نتائج قياس الرضا			

## المسار الخيري

المسار الخيري										
إدارة الصناديق والبرامج إدارة الخدمات الاجتماعية والتطوع		الإدارة	تقديم مبادرات نوعية مستدامة تحقق ثقة الفئات المستفيدة				الهدف الاستراتيجي	المستفيد	البعد الأول	
ثريا محمود العنيني هاجر بخيت الحبوشي		المسؤولية	تقديم المساعدات النقدية والعينية للفئات المستحقة في الاحتياجات المختلفة.				الهدف التكتيكي			
خمس أشهر		مدة المشروع	الأرامل والأفراد ذوي الإعاقة والأسر ذات الدخل المحدود.				الفئة المستهدفة	معين	البرنامج	
١٤٤٠/٨/٢ هـ الموافق ٢٠١٩/٤/٧ م.		البداية					إجراءات العمل	النشاط	المشروع	م
١٤٤٠/١٢/٢٤ هـ الموافق ٢٠١٩/٨/٢٥ م.		النهاية	زمن التنفيذ				كتابة محتوى الإعلان التصميم الأولي للإعلان	تصميم الإعلان	تفريج الكرب	
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
المحتوى معتمد	تفريج ٢٥ كربة	عدد المستفيدين					اعتماد التصميم			
التصميم معتمد							النشر في الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي .	تسويق المشروع		
تقرير										

تقرير معتمد						عمل تقرير بالكرب الأكثر طلباً من المستفيدين والمستهدفة بالمشروع	قائمة وتقرير الكرب		
كشف الأسماء						تسجيل أسماء المستفيدين وحصر العدد النهائي.	تسجيل المستفيدين		
كشف الاستلام والتسديد						تنفيذ المشروع من خلال كشوف استلام وتسديد.	تفريغ الكرب		

## المسار الخيري

المسار الخيري										
إدارة الصناديق والبرامج إدارة الخدمات الاجتماعية والتطوع		الإدارة	تقديم مبادرات نوعية مستدامة تحقق ثقة الفئات المستفيدة				الهدف الاستراتيجي	المستفيد	البعد الأول	
ثريا محمود العيني هاجر بخيت الحبيشي		المسؤولية	تأمين السكن اللازم للملائم للفئات المستحقة				الهدف التكتيكي			
خمس أشهر		مدة المشروع	الأرامل والأفراد ذوي الإعاقة والأسر ذات الدخل المحدود.				الفئة المستهدفة	معين	البرنامج	
١٤٤٠/٧/٣ هـ الموافق ٢٠١٩/٣/١٠ م.		البداية	زمن التنفيذ				إجراءات العمل	النشاط	المشروع	م
١٤٤٠/١١/٢٩ هـ الموافق ٢٠١٩/٨/١ م.		النهاية	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر					كتابة محتوى الإعلان التصميم الأولي للإعلان	تصميم الإعلان	ترميم المنازل	
المحتوى معتمد	منزل واحد	عدد المستفيدين نسبة الرضا					اعتماد التصميم			
التصميم معتمد							النشر في الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي.	تسويق المشروع		
تقرير										



تقرير مصور						تحديد المنازل الأكثر احتياجاً للترميم من خلال زيارات ميدانية لفريق العمل.	زيارات ميدانية		
العقود						عقد اتفاق مع مهندسين بناء.	الترميم		
العقود						عقد اتفاق مع محلات مواد بناء.			
تقرير مصور						ترميم المنزل.			
-الاستمارة معتمدة.						استمارة قياس رضا المستفيدين	قياس رضا المستفيد		
-نتائج التحليل						تحليل نتائج قياس الرضا			

## المسار الخيري

إدارة الصناديق والبرامج إدارة الخدمات الاجتماعية والتطوع		الإدارة	تقديم مبادرات نوعية مستدامة تحقق ثقة الفئات المستفيدة				الهدف الاستراتيجي	المستفيد	البعد الأول
ثريا محمود العيني هاجر بخيت الجهني		المسؤولية	تأمين السكن اللازم للملائم للفئات المستحقة				الهدف التكتيكي		
ستة أشهر		مدة المشروع	الأرامل والأفراد ذوي الإعاقة والأسر ذات الدخل المحدود.				الفئة المستهدفة	معيّن	البرنامج
١٤٤٠/٦/٢٦ هـ الموافق ٢٠١٩/٣/٣ م		البداية	الزمن التنفيذ				إجراءات العمل		
١٤٤١/٢/١ هـ الموافق ٢٠١٩/٨/٢٩ م		النهاية	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١		م	
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١	كتابة محتوى الإعلان التصميم الأولي للإعلان. اعتماد التصميم.		تصميم الإعلان
المحتوى معتمد	٢٥ منزل	عدد المستفيدين نسبة الرضا						النشر في الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي.	
التصميم معتمد									
تقرير									

كشف الأسماء						تسجيل أسماء المستفيدين وحصر العدد النهائي.	تسجيل المستفيدين		
٣- عروض أسعار						استقطاب عروض أسعار اثاث وأجهزة كهربائية	شراء الأثاث المنزلي		
-العرض معتمد						ترشيح العرض المناسب.			
-فواتير						شراء الأثاث والاجهزة كهربائية.			
-كشف الأسماء -كشف توقيع استلام						توزيع الأثاث والأجهزة الكهربائية حسب كشف الأسماء.	التوزيع		

## المسار الخيري

المسار الخيري										
إدارة الصندوق والبرامج إدارة الخدمات الاجتماعية والتطوع		الإدارة	تعزيز الصحة والترفيه				الهدف الاستراتيجي	المستفيد	البعد الأول	
ثريا محمود العنيني هاجر بخيت الحبيشي		المسؤولية	تأمين الأدوية الطبية للفئات المستحقة				الهدف التكتيكي			
عام كامل		مدة المشروع	الأرامل والأفراد ذوي الإعاقة والأسر ذات الدخل المحدود.				الفئة المستهدفة	معين	البرنامج	
١٤٤٠/٤/٢٥ هـ الموافق ٢٠١٩/١/١ م		البداية								
١٤٤١/٥/٤ هـ الموافق ٢٠١٩/١٢/٣٠ م		النهاية	زمن التنفيذ				إجراءات العمل	النشاط	المشروع	م
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
العقود	١٥٠ حالة صحية	عدد المستفيدين					- عقد شراكة مع مستشفى العبيص العام لإيجاد مقر القافلة.	شراكة	القافلة الطبية المتنقلة	
العقود							- عقد شراكة مع ( جمعية حياة طبية، مركز النمو والسلوك بالمدينة المنورة)			

-المحتوى معتمد							-كتابة محتوى الإعلان -التصميم الأولي للإعلان	إعلان موعد القافلة		
-التصميم معتمد							-اعتماد التصميم.			
تقرير							النشر في الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي.	تسويق المشروع		
تقرير							-تنفيذ المشروع بواقع ٥ أيام كل ربع سنوي.	التنفيذ		
تقرير							تقرير ربع سنوي شامل	التقارير		

## ثانياً: المسار الإنمائي

## المسار الانمائي

إدارة الصناديق والبرامج		الإدارة	تقديم مبادرات نوعية مستدامة تحقق ثقة الفئات المستفيدة				الهدف الاستراتيجي	المستفيد	البيد الأول
ثريا العيني		المسؤولة	رعاية وتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة وإرشاد أسرهم				الهدف التكتيكي		
عام كامل		مدة المشروع	الأفراد من ذوي الإعاقة				الفئة المستهدفة	رحما	البرنامج
١٤٤٠/٤/٢٥ هـ الموافق ٢٠١٩/١/١ م		البداية							
١٤٤١/٥/٤ هـ الموافق ٢٠١٩/١٢/٣٠ م		النهاية	زمن التنفيذ				إجراءات العمل	النشاط	المشروع
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١			
تقرير	٨ مجالس	عدد الحضور نسبة الرضا					الإعلان في وسائل التواصل الاجتماعي.	التسويق	مجلس أسر ذوي الإعاقة
فواتير							تجهيز الضيافة قبل كل مجلس	ضيافة المجالس	
تقرير							التنسيق مع المدربات عن طريق الاتصال.	المجلس	

تقرير							التواصل مع المستفيدات عن طريق الرسائل النصية.	التقارير	
قائمة مراجعة معتمدة							مراجعة قائمة التجهيزات قبل كل مجلس		
تقرير							تنفيذ المشروع		
التقييم							تقييم المتدربات والمدربات لكل دورة		
تقرير							تقرير ربع سنوي. -تقييم البرنامج		
-الموافقات.	معرض						الحصول على الموافقة من البرنامج الوطني.	اليوم العالمي للإعاقة ٣ ديسمبر	تفعيل اليوم العالمي للإعاقة ملتقى بسمتهم وطن
-البنرات							تصميم بنرات اليوم العالمي للإعاقة		



المعرض							معرض المشاركة في صالة مناسبات.			
تقرير							نشر إنفوجرافيك عن اليوم العالمي في وسائل التواصل الاجتماعي.			
تقرير							حصر الاستشارات الإلكترونية من على الموقع.			
تقرير	١٥	الزيادة في عدد المتخصصين والاستشاريين نسبة الرضا					متابعة الرد على الاستشارات الإلكترونية بالتنسيق مع الاستشارات.	الرد على الاستشارات الإلكترونية	استشارات إلكترونية	
إحصائي	استشارة إلكترونية									

كشف	١٥ معاملة	عدد المعاملات الحكومية التي تم إنجازها				عمل كشوفات بأسماء الافراد ذوي الإعاقة والمعاملات الحكومية	التسجيل	مبادرة (عون) لتسهيل وإنهاء معاملات ذوي الإعاقة	
قائمة المواعيد						اخذ مواعيد المعاملات لدى الجهات الحكومية.	التنفيذ		
تقرير						انهاء المعاملات لدى الجهات الحكومية.			
<b>المسار الإنمائي</b>									
إدارة الصناديق والبرامج	الإدارة	تقديم مبادرات نوعية مستدامة تحقق ثقة الفئات المستفيدة				الهدف الاستراتيجي	المستفيد	البعد الأول	
ثريا العيني	المسؤولة	تمكين وتدريب الفئات المستحقة في دعم التنمية وتأهيلها لسوق العمل				الهدف التكتيكي			
٨ أشهر	مدة المشروع						البرنامج		
١٤٤٠/٤/٣٠ هـ الموافق ٢٠١٩/١/٦ م و ١٤٤١/١/٢ هـ الموافق ٢٠١٩/٩/١ م	البداية	الطلاب والطالبات اليتيمات				الفئة المستهدفة			مكين
١٤٤٠/٨/٢٧ هـ الموافق ٢٠١٩/٥/٢ م و ١٤٤١/٥/٥ هـ الموافق	النهاية	زمن التنفيذ				إجراءات العمل	النشاط	المشروع	م

٢٠١٩/١٢/٣١ م									
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١			
العقد	١٠٠ طالب وطالبة	عدد- المدرسين والمدربات -نسبة المعارف والمهارات التي تم تنميتها -نسبة الرضا					-عقد شراكة مع مكتب الإشراف التربوي.	شراكة	علم يتيماً
العقد							-عقد شراكة مع إبعاد المواهب للاستشارات.		
التصميم معتمد	نسخة من الإعلانات البنرات والاستاندات.						-تصميم الإعلان لعدد ٦ دروات تدريبية.	تصميم الإعلان	
							طباعة البنرات		
نسخة من الإعلان								- نشر الإعلان عبر وسائل التواصل الاجتماعي.	

تقرير							- إرسال رسائل SMS للمستفيدين من المشروع.		
-كشف الأسماء							-جمع بيانات المسجلين من الطلاب والطالبات. -فرز العدد النهائي للطلاب والطالبات.	التدريب	
-تقرير الارسال							-التنسيق مع المدربين والمدربات قبل الدورات بأسبوع عن طريق الاتصال الهاتفي.		
-تقرير الارسال							-تذكير الطلاب والطالبات قبل الدورة بأسبوع عبر الرسائل النصية.		
-القائمة معتمدة.							-مراجعة قائمة التجهيزات قبل كل دورة.		

تقرير							إقامة البرنامج التدريبي بواقع ٣ دورات تدريبية للطلاب و ٣ دورات تدريبية للطالبات بمعدل ٤ ساعات يوميا			
CD- تقرير احصائي.							طباعة الحقائق على CD			
تقرير التقييم							تقديم ١٠٠ استشارة هاتفية و الكترونية.			
							تقييم المشروع	التقارير		

## المسار الانمائي

إدارة الصناديق والبرامج		الإدارة	إعداد وتأهيل المتخصصات في مجالات عمل الجمعية				الهدف الاستراتيجي	النمو والتعلم	البعد الثالث
ثريا العيني		المسؤولة	تأهيل وتدريب المتخصصات في المجال الأسري، النفسي، الاجتماعي، التربوي، المهني				الهدف التكتيكي		
شهر		مدة المشروع	المتخصصات				الفئة المستهدفة	البرنامج	م
١٤٤٠/١٠/٢٧ هـ الموافق ٢٠١٩/٦/٣٠ م		البداية	المتخصصات				سمو		
١٤٤٠/١١/٢٧ هـ الموافق ٢٠١٩/٧/٣٠ م		النهاية	زمن التنفيذ				إجراءات العمل	النشاط	المشروع
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١			
التصميم معتمد	٢٠ متخصصة	عدد المتخصصات عدد المهارات والمعارف التي تم تنميتها					-تصميم الإعلان لعدد ٤دورات تدريبية.	تصميم الإعلان	دبلوم تدريبي إعداد المتخصصات في مجالات الجمعية
نسخة من الإعلانات البنرات والاستاندات.							طباعة البنرات		
نسخة من الإعلان							- نشر الإعلان عبر وسائل التواصل الاجتماعي	التسويق	

كشف الأسماء							جمع بيانات المتدربات -فرز العدد النهائي للمتدربات.	التدريب	
تقرير الارسال						-التنسيق مع المدربين والمدربات قبل الدورات بأسبوع عن طريق الاتصال الهاتفي.			
تقرير الارسال						-تذكير المتدربات قبل الدورة بأسبوع عبر الرسائل النصية			

-القائمة معتمدة							-مراجعة قائمة التجهيزات قبل كل دورة.			
-تقرير							-إقامة البرنامج التدريبي بواقع ٢٠ ساعة تدريبية لكل دورة.			
CD							طباعة الحقائق على CD			
-الشهادات مطبوعة.							-تسليم شهادات تدريبية للمتخصصات.			
-تقرير إحصائي							-تقييم المشروع	التقارير		



### المسار الانمائي

إدارة الخدمات الاجتماعية والتطوع		الإدارة	تعزيز الوعي التطوعي والمسؤولية المجتمعية				الهدف الاستراتيجي	النمو والتعلم	البعد الثالث
هاجر بخيت الجهني		المسؤولة	تعزيز ثقافة التطوع والمسؤولية المجتمعية				الهدف التكتيكي		
عام كامل		مدة المشروع	الفتيات من عمر ١٨-٣٥ سنة				البرنامج	م	
١٤٤٠/٤/٢٥ هـ الموافق ٢٠١٩/١/١ م		البداية							الفئة المستهدفة
١٤٤١/٥/٤ هـ الموافق ٢٠١٩/١٢/٣٠ م		النهاية	زمن التنفيذ				إجراءات العمل	النشاط	المشروع
أداة التحقق		المستهدف	المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢			
تقرير	٤ مبادرات	عدد المبادرات المفعلة					اختيار المبادرة التي تحقق اهداف النادي وتنفيذها	تحديد المبارات	مبادرات نادي همام التطوعي
الآلية والمعايير معتمدة	٣ جوائز	عدد المشاريع المقدمة عدد الجوائز					-تحديد آلية التقديم. -تحديد معايير التحكيم والتقييم.	-الآلية	جائزة روافد السنوية للمسؤولية المجتمعية
التصميم معتمد							-تصميم إعلان الجائزة	الإعلان	

نسخة من الإعلان						نشر الإعلان في جميع برامج التواصل الاجتماعي	التسويق		
تقرير						-فرز المشاريع وتصنيفها حسب مجالات الجائزة.	اختيار المشاريع		
نسخة من المعايير						-تقييم وتحكيم المشاريع من قبل اللجنة المحكمة.			
النتائج معتمدة						-اعتماد النتائج وتحديد الفائزين بالجائزة.			
تسليم الجائزة						التواصل مع الشخصيات والجهات الفائزة لاستلام الجائزة.	التسليم		
كشف بالاسماء						-حصر الشخصيات والتواصل معهم	اختيار الشخصيات		
التصميم معتمد						التصميم الاولي للتصميم. اعتماد التصميم.	تصميم الوسام	سفراء الخير	

الوسام مطبوع							طباعة الوسام.			
تسليم الوسام							تسليم الوسام لسفراء الخير	التسليم		

## ثالثاً: المسار المهني التمكين الإقتصادي والمهني

## المسار المهني

إدارة الصناديق والبرامج		الإدارة	تقديم مبادرات نوعية مستدامة تحقق ثقة الفئات المستفيدة				الهدف الاستراتيجي	المستفيد	البعد الأول
ثريا العنيني		المسؤولة	تمكين وتدريب الفئات المستحقة في دعم التنمية وتأهيلها لسوق العمل				الهدف التكتيكي		
شهرين		مدة المشروع	الأرامل والأفراد ذوي الإعاقة والأسر ذات الدخل المحدود				الفئة المستهدفة	مكين	البرنامج
١٤٤٠/٧/٣ هـ الموافق ٢٠١٩/٣/١٠ م.		البداية							
١٤٤٠/٨/٢٥ هـ الموافق ٢٠١٩/٤/٣٠ م.		النهاية	زمن التنفيذ				إجراءات العمل	النشاط	المشروع
أداة التحقق		المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١			
عقد الشراكة	تدريب ٥٠ مستفيدة	عدد المتدربات -نسبة المعارف والمهارات التي تم تنميتها -نسبة الرضا					-عقد شراكة مع مؤسسة تدريبية	شراكة	م
التصميم معتمد							-تصميم الإعلان لعدد ٤ دروات تدريبية.	تصميم الإعلان	
نسخة من الإعلانات								طباعة البنرات.	

البنرات والاستاندات.									
نسخة من الإعلان							التسويق		
كشف الأسماء							التدريب		
تقرير الارسال									
تقرير الارسال									

-القائمة معمدة.							-مراجعة قائمة التجهيزات قبل كل دورة.		
-تقرير							-إقامة البرنامج التدريبي بواقع ٢٠ ساعة تدريبية لكل دورة.		
CD-							طباعة الحقائق على CD		
-الشهادات مطبوعة.							تسليم شهادات تدريبية للمتدربات.		
التقييم							تقييم كل برنامج تدريبي من قبل المتدربات والمدربات.		

المسار المهني										
إدارة الشؤون الإدارية والمالية		الإدارة	تقديم مبادرات نوعية مستدامة تحقق ثقة الفئات المستفيدة				الهدف الاستراتيجي	المستفيد	البعد الأول	
ابتسام الجهني		المسؤولية	تمكين وتدريب الفئات المستحقة في دعم التنمية وتأهيلها لسوق العمل				الهدف التكتيكي			
شهر		مدة المشروع	المستفيدين من خدمات الجمعية				الفئة المستهدفة	مكين	البرنامج	
١٤٤٠/١٠/٢٠ هـ الموافق ٢٣/٦/٢٠١٩ م.		البداية								
١٤٤٠/١١/٢٢ هـ الموافق ٢٥/٧/٢٠١٩ م.		النهاية	زمن التنفيذ				إجراءات العمل	النشاط	المشروع	م
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
عقد الشراكة	١٥ قرض ميسر	عدد المبالغ عدد المشاريع					عقد شراكة مع بنك التنمية الاجتماعية	القروض الميسرة		
الإعلان معتمد التصميم معتمد							-كتابة محتوى الإعلان -التصميم الأولي للإعلان -اعتماد التصميم.			شراكة
نسخة من الإعلان										النشر في الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي.
							التسويق			



الشروط معتمدة.							-اعتماد شروط المشاريع وآلية التحكيم	تقييم		
تقرير							-حصر المشاريع المطابقة للشروط والمعايير.			
العقد موقع							توقيع عقد إتفاق بين الجمعية والمستفيدة.	تقديم		
تسليم القروض							تقديم القروض الميسرة للمستفيدات			

## المسار المهني

المسار المهني										
إدارة الصناديق والبرامج إدارة العلاقات العامة والإعلام		الإدارة	تعزيز الصحة والترفيه				الهدف الاستراتيجي	المستفيد	البعد الأول	
ثريا العيني		المسؤوليات	المساهمة في تأسيس فرص ترفيهية وتنقيفية للأسرة				الهدف التكتيكي			
شهر		مدة المشروع	الأسر المنتجة وعامة الناس				الفئة المستهدفة	مكين	البرنامج	
١٤٤١/٤/٤ هـ الموافق ٢٠١٩/١٢/١ م.		البداية								
١٤٤١/٥/٤ هـ الموافق ٢٠١٩/١٢/٣٠ م.		النهاية	زمن التنفيذ				إجراءات العمل	النشاط	المشروع	م
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
الموافقات	١٠ آلاف زائر	عدد الحضور عدد الاسر المنتجة المشاركة					-الحصول على الموافقة من البرنامج الوطني.	الإعلان	المهرجان السنوي للأسر المنتجة	
نسخة من الإعلان الستاندات والبنرات							-تصميم الإعلان -طباعة البنرات			

نسخة من الإعلان						نشر الإعلان في وسائل التواصل	التسويق		
العقد موقع						-التعاقد مع مؤسسات لإقامة مسرح الطفل.	التنفيذ		
فواتير						-تجهيز الهدايا لزوار المهرجان.			
العقد موقع						-التعاقد مع مؤسسة لتجهيز خيمة عرض الاسر المنتجة.			
فواتير						-تجهيز الضيافة للزوار			
تقرير						-استقبال زوار المهرجان	افتتاح المهرجان		

## رابعاً : مسار الاستدامة المالية

## مسار الاستدامة المالية

إدارة الموارد المالية إدارة العلاقات العامة والإعلام		الإدارة	تحقيق التنمية والاستدامة المالية للجمعية				الهدف الاستراتيجي	المالي	البعد الرابع
		المسؤوليات	تنمية موارد دخل مالية ثابتة مستدامة				الهدف التكتيكي		
عام كامل		مدة المشروع	رجال الأعمال والموظفين والموظفات				الفئة المستهدفة	وابل	البرنامج
١٤٤٠/٤/٢٥ هـ الموافق ٢٠١٩/١/١ م		البداية							
١٤٤١/٥/٤ هـ الموافق ٢٠١٩/١٢/٣٠ م		النهاية	زمن التنفيذ				إجراءات العمل	النشاط	المشروع
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١			
كشف بالجهات	صغار الداعمين والمتبرعين	إجمالي قيمة التبرعات					-حصر الجهات المستهدفة.	الاستقطاع الدائم من منسوبي الشركات والدوائر الحكومية عبر البنوك.	الاستقطاع الشهري
تقرير							-الحصول على الموافقة من الجهات المستهدفة.		
المواد التسويقية مطبوعة									

تقرير							عمل زيارات للجهات المستهدفة بواقع زيارة كل أسبوع لجهة.			
الإعلان مصمم							تصميم الاعلان	زيادة أعضاء الجمعية العمومية المنتسبين للجمعية	عضوية روافد غيث	
التصميم معتد							اعتماد التصميم			
الإعلان على المواقع							نشر الإعلان في مواقع التواصل الاجتماعي			
القائمة معتمة							اعتماد قائمة المنتسبين وفرزهم حسب طلب عضوية المنتسب			
اعتماد مجلس الإدارة							رفع الأسماء لمجلس الإدارة لاعتمادهم			
كشف بالسداد							استلام رسوم سداد الاشتراك لعضوية الجمعية			
سندات القبض							عمل سندات قبض للمسددين اشتراك العضوية			

خطابات						عمل خطابات شكر للاعضاء المسددين اشترآكهم		
الآليات معتمدة						-اخذ الموافقة من مركز التنمية الاجتماعية.	تفعيل وتسويق استقطاع رسائل sms	
عقد إتفاق						التعاقد مع شركات الاتصال		
المواد مصممة						نشر رقم تبرع الرسائل عبر مواقع التواصل الاجتماعي		
عقد إتفاق						الاتفاق مع أسواق الـراية والمزرعة	استقطاع الهلالات (الراية، المزرعة)	تفعيل خدمات الاستقطاع
كشف بالآليات						تحديد آلية التبرع		
التصاميم						تصميم المواد الاعلانية		
المواد مطبوعة						طباعة المواد الاعلانية		

عقد إتفاق						تفعيل الخدمة عبر موقع الخير الشامل	استقطاع نقاط قطاف عبر stc		
الاليات معتمدة						تحديد القنوات التسويقية للخدمة			
المواد مصممه						تصميم الإعلان			
المواد مطبوعة						نشر الإعلان			



## مسار الاستدامة المالية

مسار الاستدامة المالية										
إدارة الموارد المالية إدارة العلاقات العامة والإعلام		الإدارة	تحقيق التنمية والاستدامة المالية للجمعية				الهدف الاستراتيجي	المالي	البعد	
		المسؤوليات	تنمية موارد دخل مالية ثابتة مستدامة				الهدف التكتيكي			
عام كامل		مدة المشروع	رجال الأعمال ومؤسسات المجتمع				الفئة المستهدفة	سمو	البرنامج	
١٤٤٠/٤/٢٥ هـ الموافق ٢٠١٩/١/١ م		البداية								
١٤٤١/٥/٤ هـ الموافق ٢٠١٩/١٢/٣٠ م		النهاية	زمن التنفيذ				إجراءات العمل	النشاط	المشروع	م
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
قائمة بالبرامج والمشاريع							إعداد قائمة بالبرامج والمشاريع التي سيتم تسويقها	الاعداد للتسويق	(مشروع تواصل) مع رجال الأعمال ومؤسسات المجتمع	
المشاريع							إعداد وتجهيز المشاريع			
جدول الزيارات والاتصال							إعداد جدول بالزيارات وبالاتصال للمانحين			
تقرير							تنفيذ الزيارات والاتصال بالمانحين	التسويق		

تقرير						متابعة المانحين		
كشف الحساب، صورة من خطاب الشكر.						استلام الدعم من المانح ورفع خطاب شكر للمانح		
صورة من السند						إصدار سندات القبض للمانح		
التقرير						تقرير ربع سنوي للمانح	التقارير	
التقرير						تقرير ختامي للمانح		
التقرير						تقرير ربع سنوي للمتابعة والتقييم		
التقرير						تقرير سنوي		

## مسار الاستدامة المالية

مسار الاستدامة المالية										
إدارة الموارد المالية إدارة العلاقات العامة والإعلام		الإدارة	تحقيق التنمية والاستدامة المالية للجمعية				الهدف الاستراتيجي	المالي	الربع الرابع	
		المسؤوليات	إيجاد وقف ثابت لمستقبل مالي مستدام				الهدف التكتيكي			
شهر		مدة المشروع	المجتمع				الفئة المستهدفة	وابل	البرنامج	
١٤٤٠/٩/١ هـ الموافق ٢٠١٩ / ٥ / ٦ م.		البداية								
١٤٤٠/٩/٢٩ هـ الموافق ٢٠١٩ / ٦ / ٣ م.		النهاية	زمن التنفيذ				إجراءات العمل	النشاط	المشروع	م
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
الوثيقة	المانحين	إجمالي قيمة التبرعات شراء الوقف					تجهيز الوثيقة	بناء وثيقة الأوقاف للجمعية	حملة رمضان (وقف)	
تقرير بالفرص							تحديد الفرص الاستثمارية			
الدراسة معتمة							إجراء دراسة سلامة المبنى وتأمين للمبنى عن طريق مكتب إستشاري			

الخطة							عمل خطة العمل	التجهيز للحملة	
التصاميم							-تصميم إعلانات الحملة.		
التصاميم مطبوعة							-طباعة تصاميم الإعلانات		
تقرير							النشر في وسائل التواصل	تنفيذ الحملة	
الإعلان على الموقع							النشر على الموقع الإلكتروني		
تقرير							تقرير عن الحملة		
الخطاب							اعتماد مجلس الإدارة		
عقد المبايعة							شراء الوقف		

## مسار الاستدامة المالية

إدارة الشؤون الإدارية والمالية		الإدارة	تحقيق التنمية والاستدامة المالية للجمعية				الهدف الاستراتيجي	المالي	البعد الرابع
ابتسام الجهني		المسؤولة	تطوير الخطط المالية والميزانيات				الهدف التكتيكي		
عام كامل		مدة المشروع	جمعية روافد الخيرية النسائية				الفئة المستهدفة	وابل	البرنامج
١٤٤٠/٤/٢٥ هـ الموافق ٢٠١٩ / ١ / ١ م		البداية							
١٤٤١/٥/٤ هـ الموافق ٢٠١٩ / ١٢ / ٣٠ م		النهاية	زمن التنفيذ				إجراءات العمل	النشاط	المشروع
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١			
نسخة من التسوية							التسوية للحساب البنكي	إعداد الميزانية	ميزانية ٢٠١٨ م
نسخة من الشهادة							إصدار شهادة بنكية		
نسخة من الجدول							إعداد جدول إهلال الأصول ومجمع الاهلاك		
نسخة من الميزان							إعداد ميزان المراجعة		
نسخة القائمة							إعداد قائمة المركز المالي		

نسخة من القوائم							تسليم القوائم وباقي المستندات لمكتب المحاسب القانوني	تنفيذ المتابعة	
الايمل							المتابعة مع مكتب المحاسب القانوني		
ميزانية ٢٠١٨							أستلام الميزانية من مكتب المحاسب القانوني		
محضر مجلس الإدارة							اعتماد التقرير من مجلس الإدارة	الاعتماد والنشر	
محضر الجمعية العمومية							اعتماد التقرير من الجمعية العمومية		
الموقع الالكتروني							نشر القوائم المالية		

قيود يومية						الإدخال المحاسبي لجميع الحركات المالية شهريا	إعداد التقارير الشهرية	التقارير الشهرية والربع سنوية	
المحاسب						توفير تفاصيل جميع بنود الصرف والإيراد			
مطابقة الأرصدة						عمل تسوية للحساب البنكي			
المؤشرات المالية						إعداد المؤشرات المالية	التنفيذ		
التقارير						إصدار التقرير الشهري	العرض		
محضر مجلس الإدارة						عرض التقارير على مجلس الإدارة			
البريد الداخلي						نشر المؤشرات والتقارير داخليا			
الايمل						استلام الخطة التشغيلية من مكتب إدارة المشاريع	إعداد الموازنة التقديرية	الموازنة لعام ٢٠١٩م	
الايمل						مراجعة الموازنات المالية			
نسخة الدليل المحاسبي						اعداد الدليل المحاسبي			
تقرير						الإيرادات المتوقعة خلال عام ٢٠١٩م			

جدول العجز والزيادة							تحديد الفائض أو العجز بالموازنة			
نسخة أولية للموازنة							إصدار النسخة الأولية للموازنة	تنفيذ المتابعة		
النسخة المعتمدة							إعتماد وإصدار النسخة النهائية			
محضر مجلس الإدارة							أعتماد الموازنة من مجلس الإدارة	الاعتماد والنشر		
الموقع الإلكتروني							نشر الموازنة داخليا وخارجيا			



## خامساً: مسار التميز المؤسسي

## مسار التميز المؤسسي

إدارة العلاقات العامة والإعلام		الإدارة	تحقيق التميز المؤسسي				الهدف الاستراتيجي		
		المسؤولية	تطبيق معايير العمل المؤسسي المتميز				الهدف التكتيكي		
عام كامل		مدة المشروع	جمعية روافد الخيرية النسائية				البرنامج		
١٤٤٠/٤/٢٥ هـ الموافق ٢٠١٩/١/١ م		البداية	الفئة المستهدفة						
١٤٤١/٥/٤ هـ الموافق ٢٠١٩/١٢/٣٠ م		النهاية	زمن التنفيذ				المشروع		
أداة التحقق		المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١			
وثيقة التقديم	تحقيق شروط جائزة التميز.	عدد الشروط المحققة					جائز التميز الرقمي للموقع الالكتروني	المشاركة وإعداد وثائق جوائز التميز	تحقيق جوائز التميز المؤسسي
تقرير							تقرير شهري	التقارير	

## مسار التميز المؤسسي

إدارة العلاقات العامة والإعلام		الإدارة	استثمار التقنية في رفع كفاءة الاداء المؤسسي				الهدف الاستراتيجي
		المسؤولة	إبراز إنجازات وسمعة الجمعية إعلاميا				الهدف التكتيكي
عام كامل		مدة المشروع	جمعية روافد الخيرية النسائية				البرنامج
١٤٤٠/٤/٢٥ هـ الموافق ٢٠١٩/١/١ م		البداية	الفئة المستهدفة				
١٤٤١/٥/٤ هـ الموافق ٢٠١٩/١٢/٣٠ م		النهاية	زمن التنفيذ				المشروع
أداة التحقق		المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١	
روابط نشر الاخبار		المجتمع					التعريف بإنشطة وخدمات الجمعية وإنجازاتها
رفع الخبر على الموقع							
		نسبة الزيادة في اعداد الذين سمعوا					نشر الأنشطة والخدمات عبر التواصل الاجتماعي
							توثيق الأخبار بعد النشر على حسابات التواصل
							توثيق الاخبار على الموقع الالكتروني للجمعية

رفع الفيديوهات على اليوتيوب	بخدمات الجمعية						توثيق المبادرات والمشاريع على قناة اليوتيوب		
التعريف اليومي بمشاريع الجمعية							نشر التعريف ببرامج الجمعية		
وجود المحتوى على مواقع التواصل الاجتماعي							نشر اخبار الجمعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي		
تصميم اعلاني							اعداد احصائيات شهرية لنسب انجاز كافة مشاريع الجمعية	نشر الاحصائيات والتقارير المالية	
تصميم اعلاني							اعداد احصائيات شهرية لتفاعل المستخدمين على مواقع التواصل الاجتماعي		

## مسار التميز المؤسسي

إدارة الشؤون الإدارية والمالية		الإدارة	بناء قدرات المنسوبات والمتخصصات في مجالات عمل الجمعية				الهدف الاستراتيجي						
ابتسام الجهني		المسؤولية	بناء قدرات فريق عمل فعال مؤهل في بيئة عمل محفزة داعمة بالقدرات البشرية				الهدف التكتيكي						
عام كامل		مدة المشروع	البرنامج				الهدف						
١٤٤٠/٤/٢٥ هـ الموافق ٢٠١٩/١/١ م		البداية	منسوبات الجمعية										
١٤٤١/٥/٤ هـ الموافق ٢٠١٩/١٢/٣٠ م		النهاية	زمن التنفيذ				المشروع						
أداة التحقق		المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١		م					
نموذج الاحتياج	المستهدف	المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١	إجراءات العمل	النشاط	المشروع	م			
صورة من مخاطبة الإدارات											-تعميم نموذج الاحتياج التدريبي للإدارات. -متابعة مديرات الإدارات بالاحتياج التدريبي.	رفع احتياجات الإدارات	تنمية قدرات منسوبات الجمعية
نموذج خطة التدريب													

نموذج								عمل قائمة بأسماء الموظفين المرشحين للدورات التدريبية	التدريب		
النموذج معتمد								اعتماد القائمة بالمرشحين للدورات التدريبية			
كشف بأسماء المدربات المعتمدة								اختيار المدربات بالتنسيق مع المدير التنفيذي			
التعاقد								اعداد خطة بمواعيد الدورات التدريبية بعد التنسيق مع المدربات			
تقرير عن كل دورة								البدء في تنفيذ الدورات التدريبية بواقع ٤ دورات في السنة			
تقرير بتنفيذ الدورة								طباعة الحقيبة التدريبية			
<b>مسار التميز المؤسسي</b>											
إدارة الشؤون الإدارية والمالية	الإدارة	تحقيق التميز المؤسسي					الهدف الاستراتيجي				

الهدف التكتيكي		تطوير مؤشرات قياس أداء العمليات ونتائج المخرجات ومراجعة كفاءة الخدمات سنويًا						المسؤولية		البتسام الجهني	
م	المشروع	النشاط	إجراءات العمل	زمن التنفيذ				المؤشر	المستهدف	أداة التحقق	
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤				
	البرنامج	سمو	الفئة المستهدفة	جمعية روافد الخيرية النسائية				مدة المشروع	عام كامل		
				البداية				النهاية	١٤٤٠/٤/٢٥ هـ الموافق ٢٠١٩/١/١ م		
				الربع ١							
				الربع ٢							
				الربع ٣							
				الربع ٤							
	متابعة تطبيق وتنفيذ الاستراتيجية	خطة المتابعة	عمل خطة بمواعيد المتابعة					نسبة التطور في معدلات مؤشرات قياس الأداء	تحقيق ١٠٠ % من المستهدفات	الخطة معتمدة	
			التقييم بناء على المفاهيم الأساسية للتميز							تقارير المتابعة معتمدة	
			البدء في المتابعة حسب الخطة							التقرير معتمد	
			تنفيذ المتابعة							الخطة معتمدة	

						عمل خطة بمواعيد متابعة وتقويم الخطة التشغيلية	خطة المتابعة	متابعة تنفيذ الخطة التشغيلية
تقرير استلام الخطة						إرسال خطة مواعيد المتابعة والتقويم لمدرء الإدارات.		
تقارير المتابعة معتمدة						البدء في المتابعة والتقويم للخطة التشغيلية حسب الخطة	تنفيذ المتابعة	
التقرير معتمد						تقديم تقرير بنتائج المتابعة والتقويم ومؤشرات الإنجاز ونسب الانحراف ونقاط القوة وفرص التحسين لكل مدير إدارة.		
تقرير مؤشرات الأداء						إعداد التقرير الربع سنوي بقياس مؤشرات الأداء		
التقرير مصمم						تصميم التقرير	التقرير ربع سنوي	التقارير
التقرير معتمد						اعتماد التقرير من المدير العام		
التقرير منشور						نشر التقرير على الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي		



المحتوى مجمع					تجميع وإعداد مواد ومحتويات التقرير	التقرير السنوي		
التقرير مصمم					تصميم التقرير			
المحتوى معتمد					اعتماد المحتوى والتصميم			
التقرير معتمد					تقديم تقرير بنتائج متابعة فرص التحسين لكل مدير إدارة.			