

الخطة التشغيلية لجمعية روافد الخيرية النسائية لعام ٢٠٢١م









هدفي الأول أن تكون بلادنا نموذجاً ناجحاً ورائداً في العالم على كافة الأصعدة، وسأعمل معكم على تحقيق ذلك.

خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

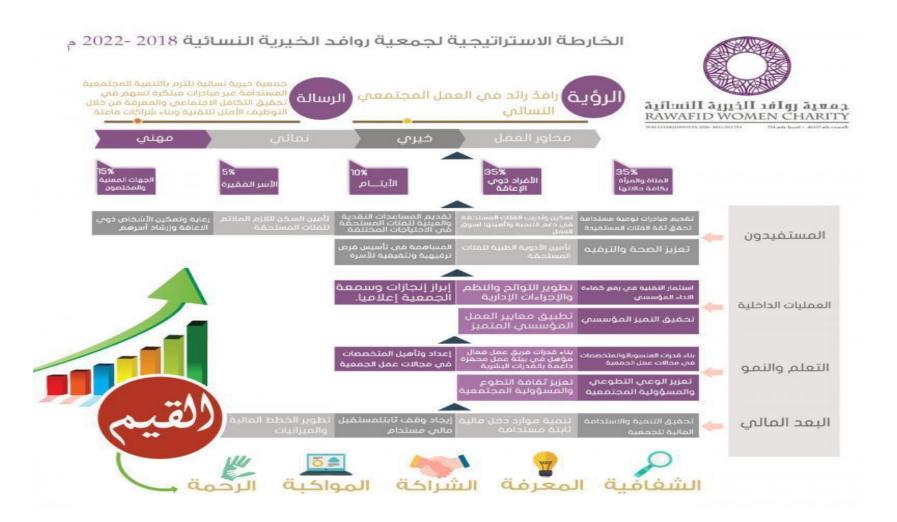






جمعية نسائية متخصصة بتقديم الدعم الخيري والنمائي والمهني للفئات المستحقة، والتنمية الاجتماعية لكافة أفراد المجتمع النسائي، كما تسعى الجمعية إلى تقديم الرعاية الشاملة للأفراد ذوي الإعاقة، وذلك لتحقيق الحياة الكريمة لهم.







تصميم الأهداف الاستراتيجية تبعاً لإستراتيجية بطاقة الأداء المتوازنBSC

اعتمدت جمعية روافد الخيرية النسائية في خطتها الاستراتيجية على بطاقة الأداء المتوازن BSC كإستراتيجية تحقق التوازن بين أبعاد متعددة، يمكن من خلالها قياس شامل عن تقدم الجمعية نحو تحقيق أهدافها الاستراتيجية، وترجمة رؤية الجمعية ورسالتها إلى مجموعة متناسقة من الأهداف الاستراتيجية، ومعايير قياس الأداء المحددة وذلك من خلال أربعة أبعاد رئيسية:

المستفيد	•تقديم مبادرات نوعية مستدامة تحقق ثقة الفئة المستفيدة. المستفيدة. •تعزيز الصحة والترفيه.
العمليات الداخلية	•استثمار التقنية في رفع كفاءة الأداء المؤسسي. •تحقيق التميز المؤسسي
التعلم والنمو	 بناء قدرات المنسوبات والمتخصصات في مجالات عمل الجمعية. تعزيز الوعي النطوعي والمسؤولية المجتمعية.
المالي	•تحقيق التنمية والاستدامة المالية للجمعية

وسيتم تحديد وصياغة مؤشرات الأداء الأساسية KPI لقياس مدى الإنجاز في تحقيق الأهداف، بشكل يضمن التوازن على المدى المتوسط والبعيد.



مكونات الخطة التشغيلية

المسار المهني

المسار الإنمائي

المسار الخيري

مسار التميز المؤسسي

مسار الاستدامة المالية



الأهداف التكتيكية لجمعية روافد الخيرية الخيرية النسائية ٢٠٢١م

♦ المسار الخيري:

١-تقديم المساعدات النقدية والعينية للفئات المستحقة في الاحتياجات المختلفة.

٢-تأمين السكن اللازم الملائم للفئات المستحقة.

٣-تأمين الأدوية الطبية للفئات المستحقة.

♦ المسار الإنمائي:

١-تمكين وتدريب الفئات المستحقة في دعم التنمية.

٢-رعاية وتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة وإرشاد أسرهم.

٣-إعداد وتأهيل المتخصصات في مجالات عمل الجمعية.

٤-تعزيز ثقافة التطوع والمسؤولية المجتمعية.



المسار المهنى:

١ ـ تأهيل الفئات المستحقة لسوق العمل.

٢-المساهمة في تأسيس فرص ترفيهية وتثقيفية للأسرة.

♣مسار الاستدامة المالية:

١-تنمية موارد دخل مالية مستدامة.

٢-إيجاد وقف ثابت لمستقبل مالى مستدام.

٣-تطوير الخطط المالية والميزانيات.

التميز المؤسسى:

١-تطوير اللوائح والإجراءات الإدراية.

٢-إبراز إنجازات وسمعة الجمعية إعلامياً.

٣- تطبيق معايير العمل المؤسسي.

٤-بناء قدرات فريق عمل فعال مؤهل في بيئة عمل محفزة داعمة بالقدرات البشرية.



الفئات المستهدفة:

عدد المشاريع	النسبة	الفئة
١٢	% r o	الأفراد ذوي الإعاقة
١٢	%ro	الفتاة والمرأة
٣	%1.	الأيتام
۲	%0	الأسر ذات الدخل المحدود
٥	%10	الجهات المعنية والمختصون



أولا: المسار الخيري

المبادرات الإنسانية الخيرية



	المسار الخيري											
لخدمات ة والتطوع		الإدارة	ىىتفيدة	لفئات المد	حقق ثقة اا	ستدامة ت	تقديم مبادرات نوعية ه	الهدف الاستراتيجي	\	البعد		
		المسؤولة	لاحتياجات	حقة في ال	ات المست	الهدف التكتيكي	المستفيد	الأول				
كامل ١ هـ الموافق ٢٠٢١م	٤٤٢/٥/١٧	مدة المشروع البداية	ات الجامعة فتيات محافظة		جامعية بأ		الفئة المستهدفة	معین	رنامج	الير		
۱ هـ الموافق /۲۰۲۰م		النهاية		ن التنفيذ	زم		إجراءات العمل	النشاط	مشروع	م ال		
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربعة	الربع٣	الربع٢	الربع١				\		
المحتوى معتمد		بة محتوى الإعلان 	كتابة محتوى الإعلان	تصميم الإعلان								
التصميم معتمد							التصميم الأولي للإعلان					
تقرير	٣٠ طالبة	عدد الحافلات					النشر في الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي	تسويق المشروع	ل الجامعي الخيري			
۳عروض أسعار							استقطاب عروض أسعار حافلات.	شراء حافلتين نقل				



العرض معتمد				ترشيح العرض المناسب.		
شهادة ملكية حافلات				شراء الحافلات		
كشف الأسماء				تسجيل أسماء الطالبات وحصر العدد النهائي		
الكشف معتمد				اعتماد مجلس الإدارة لاسماء الطالبات		
الإعلان معتمد				إعلان وظائف سائقين.		
تقرير				نشر الإعلان.	عقود سائقين	
قائمة الترشيح				ترشیح ۲سائقین.		
العقد موقع				توقيع عقد إتفاق.		
عدد الطالبات المستفيدات				نقل الطالبات	تنفيذ المشروع	



الاستمارة معتمدة.				استمارة قياس رضا المستفيدين		
نتائج التحليل				تحليل نتائج قياس الرضا		



	المسار الخيري											
مات الاجتماعية التطوع		الإدارة					تقديم مبادرات نوعية مستدا	الهدف الاستراتيجي	المستفيد	البعد		
		المسؤولة	جات	ي الاحتيا	مستحقة ف	ة للفئات ال غتلفة.	تقديم المساعدات النقدية والعينيا الم	الهدف التكتيكي	المستقيد	الأول		
شهرين ٤٤١هـ الموافق ٢/ ٢١٢م.	£ Y/V/\	مدة المشروع البداية	-	اد ذوي الإ دخل المح			الفئة المستهدفة	معین	رنامج	البر		
٤٤ هـ الموافق ٤/ ٢٠٢١م.		النهاية	زمن التنفيذ				إجراءات العمل	النشاط	مشروع	م ال		
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع٤	الربع	الربع٢	الربع١				·		
المحتوى معتمد		77 e					كتابة محتوى الإعلان التصميم الأولي للإعلان	تصميم الإعلان				
التصميم معتمد	۱۱۵ سلة رمضانية	المستفيدين نسبة الرضا					اعتماد التصميم		السلة _مضانية	الر		
تقرير		الريف					النشر في الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي .	تسويق المشروع				



قائمة الأصناف	i .			تحديد أصناف المواد الغذائية.		
٣عروض أسعار				استقطاب عروض أسعار.		
العرض معتمد.				ترشيح العرض المناسب.	شراء المواد	
استلام المواد الغذائية				شراء المواد الغذائية.	الغذائية	
الكشف معتمد				اعتماد كشوف الاسر المستفيدة من مجلس الإدارة		
كشف الاستلام				ارسال السلات مع المندوب والمتطوعين.		
كشف الاستلام				استلام الأسر للسلات.		
الاستمارة معتمدة.				استمارة قياس رضا المستفيدين	قیاس رضا	
نتائج التحليل				تحليل نتائج قياس الرضا	المستفيد	



المسار الخيري												
إدارة الخدما والة	الإدارة	ستفيدة	لفئات الم	حقق ثقة ا	مستدامة ت	تقديم مبادرات نوعية	الهدف الاستر اتيجي	11	البعد			
	المسؤولة	لاحتياجات	حقة في ال			تقديم المساعدات النقدية و	الهدف التكتيكي	المستقيد	الأول			
عام	مدة المشروع	ياقة والأسر	ذوي الإء	و الأفر إد	الأرامل	er o trestr			•4			
/\	البداية					الفتة المستهدفة	معین	برنامج	7)			
£ £ T/0/TV 1 T/T •	النهاية		التنفيذ	زمز		إجر اءات العمل	النشاط	المشر و ع	۵			
المستهدف	المؤشر	الربع٤	الربع	الربع٢	الربع١	3.,			\			
۰ ۲ فاز،	77E					كتابة محتوى الإعلان التصميم الأولي للإعلان	تصميم الإعلان					
ماء	المستفيدين					اعتماد التصميم		للاتر المياه	ė			
						النشر في الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي .	تسويق المشروع					
	والة عام ۱۲/٥/۱۷ ۲۲/۵/۲۷ المستهدف ۲۰ فلتر	الإداره والت المسؤولة عام مدة المشروع عام البداية // ١/ / ٤٤٣/٥/١٧ النهاية // ١٢/٣٠ المستهدف عدد عدد عدد المستهدف الموشر المستهدف المستفيدين عدد المستفيدين عدد المستفيدين المس	المسؤولة والأسر مدة المشروع عام البداية والأسر البداية البداية المرام ١١/٥/١٤ عام النهاية المرام ١٢/٥/٢٤ الموشر المستهدف عدد المستهدف ١٠ ١٠ فاتر المستهدف المستفددن عدد المستفددن عدد المستفددن المستفددن المستفددن المستفددا الم	لقدات المستفيدة حقة في الاحتياجات دوي الإعاقة والأسر مدة المشروع عام دوي الإعاقة والأسر البداية ۱/٥/١٧ النهاية ١٠/٥/٣٤٤ الربع٣ المؤشر المستهدف	حقق ثقة الفئات المستفيدة الإدارة الخدما والت المستحقة في الاحتياجات المسؤولة والأسر والأفراد ذوي الإعاقة والأسر البداية البداية المحدود. البداية المدود. النهاية المراح ١٢/٥/٢٤ الربع الربع الربع الموشر المستهدف المستفدين عدد المستفدين المستفدين عدد المستفدين عدد المستفدين عدد المستفدين عدد المستفدين عدد المستفدين ا	مستدامة تحقق ثقة الفئات المستفيدة الإدارة إدارة الخدما والأفراد دوي الإحتياجات المختلفة. مدة المشروع عام مدة المشروع الأرامل والأفراد دوي الإعاقة والأسر ذات الدخل المحدود. البداية ١/١/٤ زمن التنفيذ الربع الربع المستهدف الربع الربع الربع الربع المستهدف المستهدف المستفيدين عدد	تقدیم مبادرات نو عیة مستدامة تحقق ثقة الفئات المستفیدة الإدارة الخدما والتقدیم المساعدات النقدیة و العینیة الفئات المستحقة في الاحتیاجات المستوولة المختلفة. المختلفة المستهدفة الأرامل و الأفراد ذوي الإعلقة و الأسر الله و الأفراد ذوي الإعلقة و الأسر الله و الأفراد ذوي الإعلقة و الأسر الله و الأفراد ذوي الإعلقة و الأسر اللهایة المستهدفة المستهدفة المستهدفة البراء المستفیدین الربع الله الله الله و المستفیدین الله و	الهدف الهدف الهدف النكتيكي الإدارة الخدما والعينية الفنات المستفيدة المحتلفة. والعينية الفنات المستحقة في الاحتياجات المحتلفة. المحتلفة. المحتلفة. المحتلفة. المحتلفة. المحتلفة. المحتلفة. المحتلفة. المحتلفة. الأرامل والأفراد ذوي الإعاقة والأسر. عام المحدود. البداية عام البداية عام البداية عام البداية عام المحدود. البداية البداية عام المحتوى الإعلان الربع الموقع. الربع المستفيدين. المستفيدين. المستفيدين. المستفيدين. المستفيدين. المستفيدين. المستفيدين. المستفيدين. التواصل الاجتماعي. التواصل الاجتماعي. التواصل الاجتماعي. المستفيدة الإلكتروني ومواقع. الستوصلة الإلى المحتوى الإلى المحتوى المشروع. الستوصلة الإلى المحتوى الإلى المحتوى المشروع. الستوصلة الإلى المحتوى المشروع. الستوصلة المحتوى المحتوى المشروع. الستوصلة الإلى المحتوى	المستقيد الإدارة الخدما الإدارة والعينية الفئات المستقيدة والإسر التيجي الإدارة الخدما والتكانيكي الإدارة والعينية الفئات المستحقة في الاحتياجات المسؤولة الهدف التكانيكي المحتافة والأسر مدة المشروع علم الإدارة والمستهدفة المستهدفة والأسر النشاط المستهدفة المستهدفة المستهدفة والأسر النشاط الجراءات العمل الربع المربع الربع الربع الربع الربع الموشر المستهدف المستهدف المستفيدين التصميم الأولى للإعلان التصميم الأولى للإعلان المستفيدين ومواقع النشاط المستفيدين ومواقع النشر في الموقع والإكثروني ومواقع المشروع المستفيدين التواصل الاجتماعي . الإعلان التواصل الاجتماعي . المستفيدين المستفيد التواصل الاجتماعي . التواصل الاجتماع . التواصل الاجتماء . الت			



	.	_		 			
					المانحة		
كشف					تسجيل أسماء المستفييدين		
الأسماء					وحصر العدد النهائي		
						تسجيل المستفيدين	
الاتفاقية					توقيع اتفاقية مع		
، موقعة موقعة					المستفيدين		
۳ عروض					استقطاب عروض أسعار		
أسعار					فلاتر		
						شراء فلاتر المياه	
العرض							
معتمد					ترشيح العرض المناسب.		
فو اتير					شراء الفلاتر		
<u> </u>					<u> </u>		
صور					تركيب ٦٠ فلتروصيانها		
التركيب					على ٣مراحل (بواقع٠٢	تركيب الفلاتر	
					فلتر في كل مرحلة)		
الاستمارة					ا تا تا تقدل د د ا	قراب : 1 قراب : 1	
معتمدة.					استمارة قياس رضا		
					المستفيدين	المستفيد	



نتائج التحليل				تحليل نتائج قياس الرضا		
ي. ر						



	المسار الخيري													
ات الاجتماعية تطوع		الإدارة	تفيدة	فئات المس	فق ثقة الن	مستدامة تح	تقديم مبادرات نوعية ا	الهدف الاستراتيجي	المستفيد	البعد				
		المسؤولة	حتياجات	قة في الآ		لعينية للفئاد المختلفة.	تقديم المساعدات النقدية وا	الهدف التكتيكي	المستعيد	الأول				
اشهر		مدة المشروع	قة والأسر	وي الإعا	الأفر اد ذ	الأر امل و	m , \$1 m c , \$1			• .				
٤ ١ هــ الموافق / ٢٠٢١م		البداية		•	ذات الدخل		الفئة المستهدفة	معین	رنامج	الد				
۱۶هـ الموافق / ۲۰۲۱م		النهاية	ز من التنفيذ				إجراءات العمل	النشاط	لمشروع	م ا				
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع٤	الربع	الربع٢	الربع١	3:			\				
المحتوى معتمد							كتابة محتوى الإعلان التصميم الأولي للإعلان	تصميم الإعلان	يج الكرب	تفر				
التصميم معتمد	تفریج ۲۰ کربة	عدد المستفيدين					اعتماد التصميم							
تقرير							النشر في الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي .	تسويق المشروع						



تقرير معتمد				عمل تقرير بالكرب الأكثر طلباً من المستفيدين والمستهدفة بالمشروع	قائمه و تقریر ااک	
كشف الأسماء				تسجيل أسماء المستفييدين وحصر العدد النهائي.	تسجيل المستفيدين	
كشف الاستلام والتسديد				تنفيذ المشروع من خلال كشوف استلام وتسديد.	تفريج الكرب	



				يري	المسار الذ				
إدارة الخدمات الاجتماعية والتطوع	الإدارة	فيدة	ات المستة	ق ثقة الفئـ	ىتدامة تحقز	تقديم مبادرات نوعية مس	الهدف الاستراتيج <i>ي</i>	المستفيد	البعد
	المسؤولة		ىتحقة	لفئات المد	ِم الملائم ل	تأمين السكن اللاز	الهدف التكتيكي	المستويد	الأول
عام كامل ١/٥/٦ ٤٤١هـ الموافق ١/ ١/ ٢٠٢٠م	مدة المشروع البداية	قة والأسر د.	•	الأفراد ذ ذات الدخل		الفئة المستهدفة	معين	برنامج	ſΓ
۵ ۱/۵/۱۵ ۱۵ هـ الموافق ۳۰/ ۱۲/ ۲۰۲۰م	النهاية		التنفيذ	زمن		إجراءات العمل	النشاط	المشروع	م
المستهدف أداة التحقق	المؤشر	الربع٤	الربع٣	الربع٢	الربع١				,
المحتوى معتمد						كتابة محتوى الإعلان التصميم الأولي للإعلان	تصميم الإعلان		
التصميم معتمد	عدد المستفيدين نسبة الرضيا					اعتماد التصميم		ميم المنازل	تر
تقرير						النشر في الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي.	تسويق المشروع		



نقریر مصور		تحديد المنازل الأفراد ذوي الإعاقة الأكثر احتياجاً للترميم من خلال زيارات ميدانية لفريق العمل.		
العقود		عقد اتفاق مع مهندسین بناء.	الترميم	
العقود		عقد اتفاق مع محلات مواد بناء.		
تقریر مصور		ترميم المنزل.		
الاستمارة معتمدة.		استمارة قياس رضا المستفيدين	قیاس رضا	
نتائج التحليل		تحليل نتائج قياس الرضا	المستفيد	



					خيري	المسار ال				
ت الاجتماعية طوع		الإدارة	دة	ت المستفي	، ثقة الفئاد	تدامة تحقق	تقديم مبادرات نوعية مس	الهدف الاستراتيجي	المستفيد	البعد
		المسؤولة		تحقة	فئات المس	م الملائم للن	تأمين السكن اللاز	الهدف التكتيكي	<u> </u>	الأول
برين ١٤هـ الموافق ٢٠٢١م	£ £ Y/0/1 V	مدة المشروع البداية	قة والأسر	وي الإعا للمحدود			الفئة المستهدفة	معین	بنامج	البر
۱ هـ الموافق ۲۰۲۱م	/۲/۱۷	النهاية		التنفيذ			إجراءات العمل	النشاط	مشروع	م الد
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع٤	الربع٣	الربع٢	الربع١				
المحتوى معتمد		77E					كتابة محتوى الإعلان التصميم الأولي للإعلان.	تصميم الإعلان	تأثيث	
التصميم معتمد تقرير	۲۰ منزل	المستفيدين نسبة الرضا					اعتماد التصميم. النشر في الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي.	تسویق المشدد ع	ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	



كشف الأسماء	تسجيل أسماء المستفييدين وحصر العدد النهائي.	-	
۳ عروض أسعار	استقطاب عروض أسعار اثاث وأجهزة كهربائية	شراء الأثاث	
العرض معتمد فواتير	ترشيح العرض المناسب. شراء الأثاث والاجهزة كهربائية.	ي ح	
كشف الأسماء كشف توقيع استلام	توزيع الأثاث والأجهزة الكهربائية حسب كشوف الأسماء.	التمنيه	



					يري	المسار الذ				
	إدارة الخدمات والتط	الإدارة			الترفيه	ِ الصحة و	تعزيز	الهدف الاستراتيج <i>ي</i>	المستفيد	البعد
		المسؤولة		تحقة	ئات المسن	ة الطبية للف	تأمين الأدويا	الهدف التكتيكي	(تمسطوپیت	الأول
هـ الموافق	عام ک ۱٤٤٢/٥/۱۷ ۱/۱/۱	مدة المشروع البداية	قة والأسر	وي الإعا للمحدود			الفئة المستهدفة	معین	رنامج	الب
	1	النهاية		التنفيذ	زمن		إجر اءات العمل	النشاط	لمشروع	ا ا
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع٤	الربع٣	الربع٢	الربع١	J.,		CJJ	\
العقود	۱۰۰ حالة صحية	عدد المستفدين					عقد شراكة مع مستشفى العيص العام لإيجاد مقر القافلة.	شراكة	افلة الطبية	الة
العقود							-عقد شراكة مع (جمعية حياة طيبة، مركز النمو والسلوك بالمدينة المنورة)		المتنقلة	



المحتوى معتمد				-كتابة محتوى الإعلان -التصميم الأولي للإعلان	إعلان موعد	
التصميم معتمد				-اعتماد التصميم.	القافلة	
تقرير				النشر في الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي.	تسويق المشروع	
تقرير				-تنفيذ المشروع بواقع مرتين سنوياً.	التنفيذ	
تقرير				تقرير ربع سنوي شامل	التقارير	



ثانياً: المسار الإنمائي



					نمائي	لمسار الاا	11			
	إدارة ا لد والبر	الإدارة	ستفيدة	الفئات الم	تحقق ثقة	ة مستدامة	تقديم مبادرات نوعي	الهدف الاستراتيجي		البعد
د العنيني	ثريا محمو	المسؤولة	سر هم	وإرشاد أ	ي الإعاقة	خاص ذو ې	ر عاية وتمكين الأش	الهدف التكتيكي		الأول
عامل ۱ هـ الموافق ۲۰۲۱م	٤٤٢/٥/١٧	مدة المشروع البداية	'عاقة	ن ذوي الإ	الأفراد مر		الفئة المستهدفة	رحما	البرنامج	
۱ هـ الموافق ۲۰۲۱م	£ £ T/0/TV /17 /T1	النهاية		ن التنفيذ	زم		إجراءات العمل	النشاط	المشروع	م
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربعة	الربع	الربع٢	الربع١				·
تقریر فواتیر تقریر	۸ مجالس شهریة	عدد الحضور نسبة الرضا					اتفاقية مع التعليم لتنفيذ المجلس الشهري بالمدارس. الاعلان عن المجالس بوسائل التواصل. تجهيز الضيافة قبل كل مجلس التنسيق مع المدربات عن طريق الاتصال.		جلس أسر ذوي ا الاعاقة	4



تقرير				التواصل مع المستفيدات عن طريق الرسائل النصية.			
قائمة مراجعة معتمدة				مر اجعة قائمة التجهيز ات قبل كل مجلس	التقارير		
تقرير				تنفيذ المشروع			
التقييم				تقييم المتدربات والمدربات لكل دورة			
تقرير				تقرير ربع سنوي. -تقييم البرنامج			
المو افقات.	معرض			الحصول على الموافقة من البرنامج الوطني.	اليوم العالمي للإعاقة ٣ ديسمبر	تفعيل اليوم العالمي للإعاقة ملتقى بسمتهم	



البنرات					تصميم بنرات اليوم العالمي للإعاقة		وطن
المعرض					معرض المشاركة في صالة مناسبات.		
تقرير					-نشر إنفوجر افيك عن اليوم العالمي في وسائل التواصل الاجتماعي.		
تقریر تقریر	٢٥ استشارة إلكترونية	الزيادة في عدد المتخصصين والاستشاريين			-حصر الاستشارات الالكترونية من على الموقع.	الرد على الاستشارات الإلكترونية	استشار ات الكترونية



إحصائي		نسبة الرضا					متابعة الرد على الاستشارات الالكترونية بالتنسيق مع الاستشاريات.			
كشوف		77E					عمل كشوفات بأسماء الافراد ذوي الإعاقة والمعاملات الحكومية	التسجيل	مبادرة (عون)	
قائمة المواعيد	٢٥ معاملة	المعاملات الحكومية التي تم إنجاز ها					اخذ مواعيد المعاملات لدى الجهات الحكومية.	التنفيذ	. ر ر رو) التسهيل وإنهاء معاملات ذوي الإعاقة	
تقرير							انهاء المعاملات لدى الجهات الحكومية.			Ц
					Ĺ	ر الإنمائم	المسار			
صنادیق رامج		الإدارة	مستفيدة	الفئات الم	تحقق ثقة	ة مستدامة	تقديم مبادرات نوعي	الهدف الاستر اتيجي		البعد
ود العنيني	ثريا محمو	المسؤولة	ا لسوق العمل	ة وتأهيلها	عم التنمي	ىتحقة في د	تمكين وتدريب الفئات المس	الهدف التكتيكي	ر	الأول
كامل ١ هـ الموافق ٢ ٠ ٢ ٢م	£ £ Y/0/1 V	مدة المشروع البداية	يتيمات	طالبات ال	طلاب وال	Ţ	الفئة المستهدفة	مكين	البرنامج	



۱ هـ الموافق ۲۰۲۱م	£ £ T/0/T V / 1 T / T 1	النهاية			إجراءات العمل	النشاط	المشروع	۾		
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع٤	الربع	الربع٢	الربع١	J.,			(
عقد الشراكة	00 طالب/ـة						عقد شراكة مع مكتب تعليم العيص لتزويد الجمعية بكشف للطلاب والطالبات الأيتام في المدارس.	سر اکه	علم يتيماً	
النموذج معتمد							تعبئة نموذج تسجيل الأسرةتعبئة نموذج تسجيل الأسرة	تسجيل الأسر		
المحتوى معتمد التصميم معتمد تقرير							محتوى الإعلان تصميم الإعلانات تسويق المشروع بوسائل التواصل	إعلانات المشروع تسويق المشروع		



نموذج وتقرير				تعبئة نموذج الكفالة وتزويد المتبرع بتقرير عن الحالة	تسجيل الكفالات	
فو اتير ، كشو ف استلام				توفير المستلزمات للأيتام المكفولين وتسليمها لهم.	توفير الحقائب والمستلزمات	
تقرير				المتابعة المستمرة مع أسرة اليتيم.	المتابعة	
تقرير				تسليم تقرير شهرية أو نصف سنوية للمتبرع.		

المسار الانمائي											
إدارة الخدمات الاجتماعية والتطوع	الإدارة	طوعي والمسؤولية المجتمعية	الهدف الاستراتيجي	النمو والتعلم	البعد الثالث						
	المسؤولة	لحوع والمسؤولية المجتمعية	الهدف التكتيكي								
عام كامل ۱ ٤٤٢/٥/۱۷ هـ الموافق ۱/ ۱/ ۲۰۲۱م	مدة المشروع البداية	الفتيات من عمر ١٨-٣٥ سنة	الفئة المستهدفة	همام	برنامج	الب					



۱ ٤ ٤٣/٥/۲۷ هـ الموافق ۲۰۲۱ / ۲۰۲۱		النهاية	ز من التنفيذ				إجراءات العمل	النشاط	المشروع	6
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع٤	الربع	الربع٢	الربع١	3.,		3	\
الخطة معتمدة							تجهيز خطة المبادرات للنادي خلال العام	خطة النادي	مبادر ات نادي همام التطو عي	
كشف بالاسماء							-حصر الشخصيات والتواصل معهم	اختيار الشخصيات		
التصميم معتمد الوسام مطبوع							التصميم الاولي للتصميم. اعتماد التصميم. طباعة الوسام.	تصميم الوسام	سفراء الخير	
تسليم الوسام							تسليم الوسام لسفراء الخير	التسليم		



ثالثاً: المسار المهني المتعين الإقتصادي والمهني



					مهني	المسار ال				
يق والبرامج	إدارة الصنادي	الإدارة	ىتفيدة	فئات المس	عقق ثقة ال	مستدامة تح	تقديم مبادرات نوعية ا	الهدف الاستر اتيجي	11	البعد
عنيني	ثريا الـ	المسؤولة	ها لسوق	ية وتأهيل	دعم التنم	ستحقة في العمل	تمكين وتدريب الفئات الم	الهدف التكتيكي	المستفيد	الأول
١ هـ الموافق	ثلاثة أ ۲/۲۲۲ ؛ ٤ ۱/۸/۱	مدة المشروع البداية	اقة والأسر د	وي الإعا ل المحدو			الفئة المستهدفة	مكين	برنامج	بأا
	£ £ ٣/٣/٢٦ /١١/٣•	النهاية		التنفيذ	زمن		إجراءات العمل	النشاط	المشروع	م
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربعة	الربع	الربع٢	الربع١			Coo	,
عقد الشراكة		77E-					-عقد شراكة مع مؤسسة تدريبية	شراكة		
التصميم معتمد	تدریب ٥مستفیدة	المتدربات -نسبة المعارف والمهارات					-تصميم الإعلان لعدد ٤دروات تدريبية.	تصميم الإعلان	قيبة مكين التدريبية	2
نسخة من الإعلانات البنرات		التي تم تنميتها -نسبة الرضا					طباعة البنرات.			



والاستاندات.						
نسخة من الإعلان				- نشر الإعلان عبر وسائل التواصل الاجتماعي	التسويق	
كشف الأسماء				-جمع بيانات المتدربات -فرز العدد النهائي للمتدربات.	التدريب	
تقرير الارسال				-التنسيق مع المدربات قبل الدورات بأسبوع عن طريق الاتصال الهاتفي.		
تقرير الارسال				-تذكير المتدربات قبل الدورة بأسبوع عبر الرسائل النصية.		
القائمة معتمدة.				-مراجعة قائمة التجهيزات قبل كل دورة.		



تقرير				-إقامة البرنامج التدريبي بواقع ٢٠ ساعة تدريبية لكل دورة.	
CD				طباعة الحقائب على CD	
الشهادات مطبوعة.				تسليم شهادات تدريبية للمتدربات.	
التقييم				تقييم كل برنامج تدريبي من قبل المتدربات و المدربات.	

		المسار المهني			
إدارة الصناديق والبرامج	الإدارة	تعزيز الصحة والترفيه	الهدف الاستراتيجي	المستفيد	البعد الأول



. العنيني	ثريا محمود	المسؤولات	رة	قيفية للأس	فيهية وتث	ل فرص تر	المساهمة في تأسيس	الهدف التكتيكي		
هـ الموافق	شهر ۱٤٤٢/٤/۱٦ ۱/۱۲/۱	مدة المشروع البداية	نداس	ءً وعامة ا	ر المنتجة	الأسر	الفئة المستهدفة	مكين	البرنامج	
	1	النهاية		زمن التنفيذ الربع 1 الربع ٢ الربع الربع			إجراءات العمل	النشاط	المشروع	م
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربعة	الربع٣	الربع٢	الربع ١			Coo	,
الموافقات نسخة من الإعلان الستاندات والبنرات	۱۹۰۰ الآف زائر	عدد الحضور عدد الاسر المنتجة					-الحصول على الموافقة من البرنامج الوطني. -تصميم الإعلان -طباعة البنرات	الإعلان	المهرجان	
نسخة من الإعلان		المشاركة					نشر الإعلان في وسائل التواصل	التسويق	اسنوي للأسر المنتجة	
العقد موقع فواتير							-التعاقد مع مؤسسات لإقامة مسرح الطفل. -تجهيز الهدايا لزوار	التنفيذ		
							المهرجان.			



العقد موقع			-التعاقد مع مؤسسة لتجهيز خيمة عرض		
ant e			الاسر المنتجة.		
فواتير					
فواتير			-تجهيز الضيافة للزوار		
تقرير			استقبال زوار المهرجان	افتتاح المهرجان	



رابعاً: مسار الاستدامة المالية



					المالية	الاستدامة	مسار			
رد المالية	إدارة الموا	الإدارة		جمعية	المالية لك	الاستدامة	تحقيق التنمية و	الهدف الاستراتيجي	المالي	البعد
ت الميلبي	أنوار بخيد	المسؤولة		دامة	ثابتة مست	خل مالية	تنمية موارد د	الهدف التكتيكي	المالي	الرابع
	عام ک	مدة المشروع	فين	رجال الأعمال والموظفين و الموظفات			الفئة المستهدفة	, t.i		
	££Y/0/1V 1 /1 /1	البداية		والموظفات			القلة المستهدقة	وابل	مج	البرنا
	££٣/0/77 /17 /٣1	النهاية		التنفيذ	زمن		إجراءات العمل	النشاط	ىروع	م المث
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع٤	الربع	الربع٢	الربع١	J.,		ری	\
كشف بالجهات تقرير المواد التسويقية مطبوعة	مبلغ وقدره ۱۵الف	إجمالي قيمة التبر عات					- عمل خطة للمشروع -حصر الجهات المستهدفةالحصول على الموافقة من الجهات المستهدفةطباعة المواد التسويقية	الاستقطاع الدائم من منسوبي الشركات والدوائر الحكومية عبر البنوك.	تقطاع هري	



تقریر				-عمل زيارات للجهات المستهدفة بواقع زيارة كل أسبوع لجهة.			
الإعلان مصمم الإعلان معتمد الإعلان على المواقع المواقع معتمدة القائمة معتمدة مجلس اعتماد كشف بالسداد كشف سندات القبض الموات الم				تصميم الاعلان اعتماد التصميم نشر الإعلان في مواقع التواصل الاجتماعي وفرزهم حسب طلب عضوية المنتسبين رفع الأسماء لمجلس الإدارة لاعتمادهم الاشتراك لعضوية المشتراك لعضوية الجمعية المسددين اشتراك	زيادة أعضاء الجمعية العمومية المنتسبين للجمعية	عضوية روافد غيث	
خطابات				عمل خطابات شكر للاعضاء المسددين			



				اشتر اکهم		
الاليات معتمدة				-اخذ الموافقة من مركز التنمية الاجتماعية.	تفعيل وتسويق استقطاع	
عقد إتفاق				التعاقد مع شركات الاتصال	رسائل sms	
المواد مصممة				نشر رقم تبرع الرسائل عبر مواقع التواصل الاجتماعي		
عقد إتفاق				الاتفاق مع أسواق الراية والمزرعة	استقطاع الهلالات (الراية، المزرعة)	تفعيل
کشف بالآلیات				تحديد آلية التبرع		خدمات الاستقطاع
التصاميم				تصميم المواد الاعلانية		
المواد مطبوعة				طباعة المواد الاعلانية		
عقد إتفاق				تفعيل الخدمة عبر موقع الخير الشامل		



الاليات معتمدة			تحديد القنوات التسويقية للخدمة	استقطاع نقاط قطاف	
المواد مصممه			تصميم الإعلان	stc عبر	
المواد مطبوعة			نشر الإعلان		

مسار الاستدامة المالية



ت العامة	إدارة الموار إدارة العلاقا والإعا	الإدارة		اجمعية	ة المالية لا	والاستداما	تحقيق التنمية	الهدف الاستر اتيجي	المالي	البعد
••	أنوار بخيت هاجر بخيت	المسؤولات		تدامة	و ثابتة مسا	دخل مالية	تنمية موارد	الهدف التكتيكي		
هـ الموافق	عام کا ۱٤٤٢/٥/۱۷ ۱/۱/۱	مدة المشروع البداية	المجتمع	ِمؤ سسات	الأعمال و	رجال ا	الفئة المستهدفة	سمو	لبرنامج	1
	1	النهاية		التنفيذ	زمن		إجراءات العمل	النشاط	المشروع	م
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربعة	الربع٣	الربع٢	الربع١	3.,		233	\
الية الشراكة المشاريع جدول الزيارات والاتصال							إعداد قائمة بالبرامج والمشاريع التي سيتم عقد شركات لها إعداد وتجهيز المشاريع إعداد جدول بالزيارات والاتصال بالشركاء	الاعداد للتسويق	(مشروع التواصل الشراكات) مع رجال الأعمال	9
تقرير تقرير كشف الحساب،							تنفيذ الزيارات للشركاء المتابعة مع الشركاء استلام الدعم من الشركاء ورفع خطاب شكر لهم	التسويق	و مؤسسات المجتمع	



صورة من						
خطاب						
الشكر.						
صورة من				إصدار سندات القبض		
السند				إعدار شداك العبص		
التقرير				تقرير ربع سنوي للشركاء		
التقرير				تقرير ختامي للشركاء		
التقرير				تقرير ربع سنوي للمتابعة	التقارير	
J., J.				والتقييم		
التقرير				نقرير سنو <i>ي</i>		



					ة المالية	الاستدام	مسار			
ت العامة	إدارة الموار إدارة العلاقاد والإعلا	الإدارة		ُجمعية	، المالية لل	والاستدامة	تحقيق التنمية	الهدف الاستراتيجي	11 -11	البعد
	أنوار بخيت هاجر بخيت	المسؤولات		ستدام	ل مالي م	ابت لمستقبا	إيجاد وقف ثـ	الهدف التكتيكي	المالي	الرابع
هـ المو افق	عام کاه ۱٤٤٢/٥/۱۷ ۱/۱/۱	مدة المشروع البداية		جتمع	الم		الفئة المستهدفة	وابل	برنامج	ĮĮ.
	1	النهاية		التنفيذ	زمن		إجراءات العمل	النشاط	المشروع	م
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربعة	الربع	الربع٢	الربع١				, i
الوثيقة تقرير بالفرص الدراسة معتمدة	المانحيين	إجمالي قيمة التبرعات شراء الوقف					تجهيز الوثيقة تحديد الفرص الاستثمارية إجراء دراسة سلامة المبنى وتثمين للمبنى عن طريق مكتب إستشاري	بناء وثيقة الأوقاف للجمعية	ملة رمضان (وقف)	P



الخطة التصاميم التصاميم مطبوعة تقرير الإعلان على الموقع تقرير				عمل خطة العمل -تصميم إعلانات الحملةطباعة تصاميم الإعلانات النشر في وسائل التواصل النشر على الموقع الالكتروني تقرير عن الحملة	التجهيز للحملة	
				••		



	مسار الاستدامة المالية													
	إدارة الشؤور والمال	الإدارة		معية	المالية للج	الاستدامة ا	تحقيق التنمية و	الهدف الاستراتيجي	11 . 11	البعد				
الميلبي	أنوار بخيت	المسؤولة		ت	الميزانياد	ط المالية و	تطوير الخط	الهدف التكتيكي	المالي	الرابع				
هـ الموافق	عام کا ۱٤٤٢/٥/۱۷ ۱/۱/۱	مدة المشروع البداية	نسائية	الخيرية ال	بة روافد ا	جمعب	الفئة المستهدفة	وابل	لبرنامج	1)				
	1	النهاية		التنفيذ	زمن		إجراءات العمل	النشاط	المشروع	م				
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع٤	الربع	الربع٢	الربع١								
نسخة من التسوية نسخة من الشهادة نسخة من الجدول نسخة من الجدول نسخة من الميزان							التسوية للحساب البنكي إصدار شهادة بنكية إعداد جدول إهلاك الاصو ل ومجمع الاهلاك	إعداد الميزانية	ِانىية ۲۰۲۰م	ميز				



نسخة القائمة				إعداد قائمة المركز المالي		
نسخة من القوائم				تسليم القوائم وباقي المستندات لمكتب المحاسب القانوني	تنفيذ المتابعة	
الايميل				المتابعة مع مكتب المحاسب القانوني		
میزانیة ۲۰۲۰				أستلام الميز انية من مكتب المحاسب القانوني		
محضر مجلس الإدارة				اعتماد التقرير من مجلس الإدارة	الاعتماد والنشر	
محضر الجمعية العمومية				اعتماد التقرير من الجمعية العمومية		
الموقع الالكتروني				نشر القوائم المالية		



قيود يومية المحاسب مطابقة الأرصدة				الإدخال المحاسبي لجميع الحركات المالية شهريا توفير تفاصيل جميع بنود الصرف والايراد عمل تسوية للحساب البنكي	إعداد التقارير الشهرية		
المؤشرات المالية التقارير				إعداد المؤشرات المالية إصدار التقرير الشهري	التنفيذ	التقارير الشهرية والربع سنوية	
محضر مجلس الإدارة البريد الداخلي				عرض التقارير على مجلس الإدارة نشر المؤشرات والتقارير داخليا	العرض		
الايميل الايميل نسخة الدليل المحاسبي تقرير				استلام الخطة التشغيلية من مكتب إدارة المشاريع مراجعة الموازنات المالية اعداد الدليل المحاسبي الإيرادات المتوقعة خلال عام	إعداد الموازنة التقديرية	الموازنة لعام ٢٠٢٢م	



				۲۲۰۲۹		
جدول				تحديد الفائض أو العجز		
العجز والزيادة				بالموازنة		
نسخة أولية				إصدار النسخة الأولية	تنفيذ المتابعة	
للموازنة				للموازنة		
النسخة				إعتماد وإصدار النسخة		
المعتمدة				النهائية		
محضر				أعتماد الموازنة من مجلس		
مجلس				الإدارة	الاعتماد	
الإدارة				• •	والنشر	
الموقع				نشر الموازنة داخليا وخارجيا		
الالكتروني						



خامساً: مسار التميز المؤسسي



				ي	المؤسسر	ر التميز	مسا			
العامة والإعلام	إدارة العلاقات	الإدارة				ۇسسىي	تحقيق التميز الم		هدف الاستراتيجي	اله
ت الحبيشي	هاجر بخيد	المسؤولة			میز	رًسسي المت	تطبيق معايير العمل المؤ		الهدف التكتيكي	١
کامل ۱ هـ الموافق ۲۰۲۱م	٤٤٢/٥/١٧	مدة المشروع البداية	سائية	خيرية الن	البرنامج					
۱ هـ الموافق / ۲۰۲۱م		النهاية	زمن التنفيذ				إجراءات العمل	النشاط	المشروع	م
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع٤	الربع٣	الربع٢	الربع١			_	
وثيقة التقديم	تحقيق شروط جائزة التميز.	عدد الشروط المحققة				جائز التميز الرقمي للموقع الالكتروني	المشاركة وإعداد وثائق جوائز التميز	تحقيق جو ائز التميز المؤسسي		
تقرير							تقرير شهري	التقارير		



	مسار التميز المؤسسي													
دارة الشؤون الإدارية	الإدارة		الجمعية	لات عمل	ت في مجا	، قدر ات المنسوبات والمتخصصا	بناء	دف الاستراتيجي	الها					
ابتسام الجهني	المسؤولة	البشرية	القدرات	بناء قدرات	لهدف التكتيكي	11								
عام کامل	مدة المشروع		ti	. 1		to a tritanti		1 * *1						
۱/۵/۱ ۱ هـ الموافق ۱/ ۱/ ۲۰۲۱م	البداية	٩	ت الجمعيا	منسوبان		الفئة المستهدفة	سمو	البرنامج						
۱٤٤٣/٥/۲ هـ الموافق ۳۱/ ۲۱/ ۲۰۲م	النهاية		التنفيذ	زمن		إجراءات العمل	النشاط	المشروع	م					
مستهدف أداة التحقق	المؤشر ا	الربع٤	الربع ١ الربع ٦ الربع											
منسوبات نموذج معية روافد الاحتياج						-تعميم نموذج الاحتياج التدريبي للإدارات.	رفع احتياجات	تنمية قدرات منسوبات						

بناء الخطة التشغيلية - جمعية روافد الخيرية النسائية



صورة من مخاطبة الإدارات	منسوبات الجمعية عدد الكفاءات			-متابعة مديرات الإدارات بالاحتياج التدريبي.	الإدارات	الجمعية
نموذج خطة التدريب				اعداد خطة التدريب السنوية واعتمادها من المدير التنفيذي.		
نموذج النموذج				عمل قائمة بأسماء الموظفين المرشحين للدورات التدريبة اعتماد القائمة بالمرشحين		
معتمد کشف کشف بأسماء				للدورات التدريبية المدربات بالتنسيق مع		
المدربات المعتمدة التعاقد				المدير التنفيذي اعداد خطة بمواعيد الدورات التدريبية بعد التنسيق مع	التدريب	
تقرير عن كل دورة				المدربات البدء في تنفيذ الدورات التدريبية بواقع ٤ دورات في		
تقريربتنفيذ				السنة و ٦ورش عمل. طباعة الحقيبة التدريبية		



الدورة										
				(.مۇسىسىي	التميز ال	مسار			
، الإدارية	إدارة الشؤوز	الإدارة				ىؤ سسىي	تحقيق التميز الم		دف الاستراتيجي	اله
ڊهن ي	ابتسام الـ	المسؤولة	ات سنويًا	فاءة الخدم	راجعة كذ	تطوير مؤشراه	لهدف التكتيكي	11		
هـ الموافق	عام کا ۱٤٤٢/٥/۱۷ ۱/۱/۱	مدة المشروع البداية	نسائية	الخيرية ال	سمو	البرنامج				
	1	النهاية		التنفيذ	زمن		إجراءات العمل	النشاط	المشروع	م
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربعة	الربع	الربع٢	الربع١			C	, i
الخطة معتمدة المفاهيم الأساسية للتميز	تحقيق ١٠٠٠ % من المستهدفات	نسبة التطور في معدلات مؤشرات					عمل خطة بمواعيد المتابعة التقييم بناء على المفاهيم الأساسية للتميز	خطة المتابعة	متابعة تطبيق	
تقارير المتابعة معتمدة	المستهدىت	قياس الأداء					البدء في المتابعة حسب الخطة	تنفيذ المتابعة	وتنفيذ الاستراتيجية	



التقرير معتمد				تقديم تقرير بنتائج المتابعة ومؤشرات الإنجاز ونسب الانحراف ونقاط القوة وفرص التحسين للإدارة.		
الخطة معتمدة تقرير استلام الخطة				عمل خطة بمواعيد متابعة وتقويم الخطة التشغيلية إرسال خطة مواعيد المتابعة والتقويم لمدراء الإدارات.	خطة المتابعة	متابعة تنفيذ
تقارير المتابعة معتمدة التقرير				البدء في المتابعة والتقويم للخطة التشغيلية حسب الخطة تقديم تقرير بنتائج المتابعة والتقويم ومؤشرات الإنجاز ونسب الانحراف ونقاط القوة	تنفيذ المتابعة	الخطة التشغيلية
معتمد - تقریر				وفرص التحسين لكل مدير ادارة. التقرير الربع سنوي	التقرير ربع	التقارير



مؤشر ات الأداء		بقياس مؤشر ات الأداء	سنو <i>ي</i>	
التقرير		تصميم التقرير		
مصمم التقرير		تعميم العرير		
التفرير		اعتماد التقرير من المدير العام		
التقرير		نشر التقرير على الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل		
منشور		الإنكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي		
المحتوى		تجميع وإعداد مواد ومحتويات التقييب		
مجمع التقرير		التقرير		
مصمم		تصميم التقرير	التقرير	
المحتوى معتمد		اعتماد المحتوى والتصميم	السنوي	
التقرير		تقدیم تقریر بنتائج متابعة		
معتمد		فرص التحسين لكل مدير إدارة.		