

الخطة الاستراتيجية الثانية
لجمعية روافد الخيرية النسائية للعام
٢٠٢٤م - ٢٠٢٦م

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

❖ الفصل الأول (نبذة عامة):

جمعية نسائية متخصصة بتقديم الدعم الخيري والنمائي والمهني للفئات المستحقة، والتنمية الاجتماعية لكافة أفراد المجتمع، كما تسعى الجمعية الى تقديم برامج أكثر استدامة تساهم برفع كفاءة الفئات المستفيدة ونقلهم من الرعاية الى التمكين.

• أهداف الجمعية:

- ١- توعية وتدريب الأسر التي ترعاها الجمعية وتأهيلها لسوق العمل.
- ٢- رعاية وإرشاد أسر الأفراد ذوي الإعاقة.
- ٣- تأمين السكن اللازم والأدوية الطبية للأسر المستحقة.
- ٤- تقديم المساعدات النقدية والعينية للأسر المستحقة.
- ٥- استقطاب الجهود التطوعية النسائية والارتقاء بها الى مستوى الواجب الاجتماعي.

• بيانات عامة:

اسم الجمعية: جمعية روافد الخيرية النسائية

رقم التصريح: ٧٥٤

الجهة المشرفة: المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

الجهة المشرفة فنيا: وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

نطاق الخدمة: محافظة العيص

رقم التواصل: ٠٥٥٦٠٦٠٩٣٢/٠١٤٣٢٤٤٤٢٣

البريد الإلكتروني: Rawafid.Charity@hotmail.com

الموقع الإلكتروني: [/https://rawafid.org.sa](https://rawafid.org.sa)

• منهجية العمل:

- ١- محاولة حصول كافة الفئات المستهدفة على حقوقهم.
- ٢- الدورات التدريبية والتأهيلية.
- ٣- نشر وتعزيز ثقافة المسؤولية المجتمعية والتطوع.
- ٤- الاستعانة بالشركاء.

• الفئات المستهدفة:

- الارامل ٣٥٪
- الايتام ٢٠٪
- اسر الافراد ذوي الإعاقة ٢٠٪
- الاسر ذات الدخل المحدود ١٠٪
- الجهات ذات العلاقة ١٥٪

● مصادر التمويل

- ١- رسوم الانتساب لعضوية الجمعية.
- ٢- التبرعات والهبات والوصايا والأوقاف.
- ٣- الزكاة، ويتم صرفها في نشاطات الجمعية المشمولة في مصارف الزكاة.
- ٤- إيرادات الأنشطة ذات العائد المالي.
- ٥- الإعانات الحكومية.
- ٦- عائدات استثمار
- ٧- ممتلكات الجمعية الثابتة والمنقولة.
- ٨- ما يخصصه صندوق دعم الجمعيات للجمعية من دعم لتنفيذ برامج الجمعية وتطويرها.

❖ الفصل الثاني (مراحل التخطيط الاستراتيجي)

- منهجية العمل على اعداد الخطة الاستراتيجية:
 - التحليل الرباعي SWOT
 - تحليل احتياجات الأطراف الرئيسة ذات العلاقة.

• المرحلة الأولى:

التحليل الرباعي لعناصر القوة والضعف والفرص والتهديدات (SWOT):

البيئة الداخلية

Weakness نقاط الضعف

Strength نقاط القوة

١- المشاكل والظواهر الاجتماعية المتعلقة بالتنمية المجتمعية النسائية كبيرة ومتشعبة ولا يوجد لها تغطية كافية في المحافظة من حيث الكم أو الكيف.

١- القضية التي تتبناها الجمعية قضية جاذبة لاهتمام أغلب أفراد المجتمع واهتمام الدولة وقطاعاتها الحكومية المتعددة.

البيئة الخارجية

Threats التهديدات

Opportunities الفرص

١- التغيير المستمر في اللوائح والنظم

١- اهتمام الدولة المتزايد بقضايا المرأة وذوي الاعاقة متمثلاً في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ووزارة التعليم

البيئة الداخلية

نقاط الضعف Weakness	نقاط القوة Strength
<p>ضعف الأمان الوظيفي.</p> <p>لا توجد موارد مالية مستدامة ثابتة للجمعية.</p>	<p>استثمار تعاطف المجتمع مع الفئة المستهدفة.</p> <p>امتلاك مبنى وتكامل التجهيزات.</p> <p>وجود التخطيط والتنظيم الإداري.</p> <p>النزاهة المالية.</p> <p>امتلاك موقع الكتروني قوي.</p> <p>البرامج والخدمات التي تقدمها الجمعية تعد سابقة في تقديمها، وقيمة مضافة يمكن أن تتميز بها الجمعية على مثيلاتها لاعتمادها على الجودة والابتكار.</p>

البيئة الخارجية

التحديات Threats	الفرص Opportunities
<p>ارتفاع تكاليف المواد.</p> <p>الكوارث الطبيعية.</p> <p>تغير اللوائح الحكومية.</p> <p>شعور القوى العاملة بالملل.</p> <p>عدم وجود أصول ثابتة واستثمارات للجمعية</p>	<p>عدم وجود منافسين.</p> <p>توفر المتطوعين في المحافظة.</p> <p>سياسات حكومية مؤيدة.</p> <p>تعاطف المجتمع مع الفئة المستهدفة.</p> <p>وجود الشركاء في القطاعين العام والخاص.</p> <p>وجود موارد مالية ضخمة مخصصة من الدولة لقضايا التنمية المجتمعية النسائية متمثلة في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية</p>

• تحليل احتياجات أصحاب المصلحة:

- ١- الجهات الرسمية المشرفة
- ٢- أعضاء الجمعية العمومية ومجلس الإدارة
- ٣- الشركاء الاستراتيجيون والداعمون
- ٤- فريق العمل
- ٥- المستفيدون
- ٦- المتطوعين
- ٧- وسائل الإعلام

م	فئة أصحاب المصلحة	ماذا يمكن أن نعددهم
١	الجهات الرسمية المشرفة	الالتزام بالأنظمة واللوائح ونظام الجمعيات ولأئحته التنفيذية انتظام اجتماعات مجلس الإدارة والجمعية العمومية التواصل الفعال التزويد بالتقارير السنوية
٢	أعضاء الجمعية العمومية ومجلس الإدارة	الحفاظ على سمعة الجمعية وتحقيق أهدافها الاستراتيجية تزويدهم بالتقارير السنوية والتقارير المالية
٣	الشركاء الاستراتيجيون والداعمون	تقديم وابتكار البرامج والمبادرات النوعية المستدامة. تقليل نسبة المصروفات التشغيلية. الشفافية في توضيح أثر الدعم والتبرعات بالتقارير الدورية، والتواصل المستمر. إبراز دعمهم ودورهم إعلامياً
٤	فريق العمل	التدريب والتطوير المستمر المشاركة في اتخاذ القرار التحفيز
٥	المستفيدون	خدمات متنوعة تلبي احتياجاتهم سهولة الإجراءات والحصول على الخدمة
٦	المتطوعين	توفير فرص تطوعية مستمرة وضوح المهام التطوعية. الحصول على شهادات وزيادة الحوافز المعنوية.
٧	وسائل الإعلام	تقديم صورة صادقة وشفافة عن إنجازات الجمعية بتزويد الإعلاميين بالأخبار دورياً

- الرؤية: رافد رائد في العمل المجتمعي النسائي
- الرسالة: جمعية خيرية نسائية نلتزم بالتنمية المجتمعية المستدامة عبر مبادرات مبتكرة تسهم في تحقيق التكافل الاجتماعي والمعرفة من خلال التوظيف الأمثل للتقنية وبناء شراكات فاعلة في بيئة إبداعية جاذبة وفريق عمل مؤهل.
- القيم: الشفافية، المعرفة، الشراكة، المواكبة والرحمة.
- محاور الرؤية (مجالات العمل LOBs):
 - خيري: المبادرات الإنسانية الخيرية
 - نمائي: التعليم والتدريب
 - مهني: التمكين الاقتصادي والمهني
- تصميم الأهداف الاستراتيجية تبعاً لمنهجية بطاقة الأداء المتوازن:
- نطاق التعلم والنمو:
 - بناء قدرات المنسوبات في مجالات عمل الجمعية.
 - تعزيز الوعي التطوعي والمسؤولية المجتمعية.
- النطاق المالي:
 - تحقيق التنمية والاستدامة المالية.
- نطاق العمليات الداخلية:
 - استثمار التقنية في رفع كفاءة الأداء المؤسسي.
 - تحقيق التميز المؤسسي.
- نطاق المستفيدين:
 - تقديم مبادرات نوعية مستدامة تحقق ثقة الفئات المستهدفة.
 - تعزيز الصحة والترفيه.

• الخارطة الاستراتيجية:

• بناء المبادرات الاستراتيجية:

١- الابعاد والاهداف الاستراتيجية:

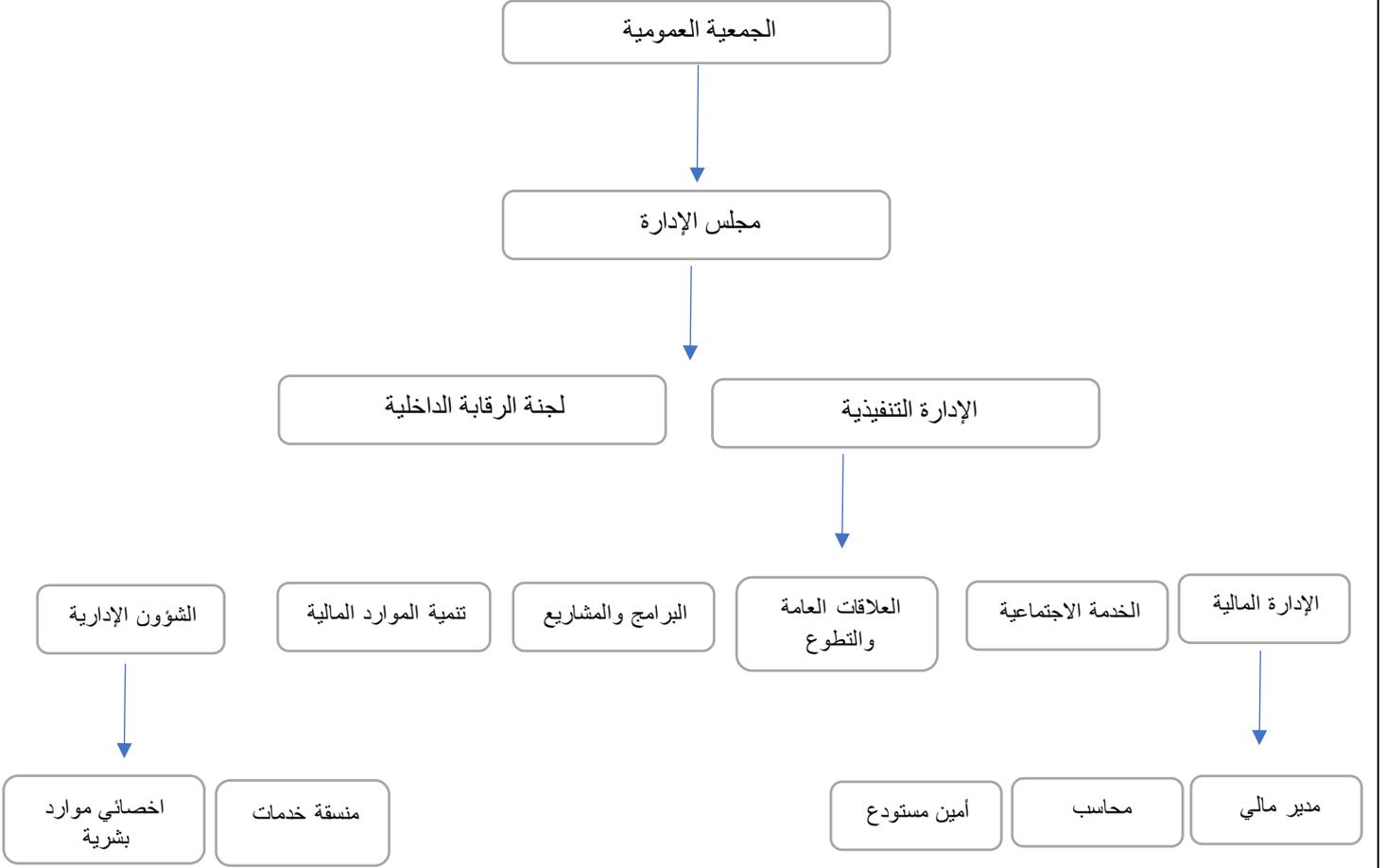
البعـد الأول	البرنامج الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي	الهدف التكتيكي	المشاريع والمبادرات
المستفيد	معين	خدمات متنوعة تلبي الاحتياجات المختلفة	تقديم المساعدات العينية والنقدية للفئات المستحقة	الساعي- فلاتر المياه- السلة الغذائية- كسوة العيد - كسوة الشتاء- تفريج الكرب- النقل الجامعي- سلة رضيع - الزكاة- الكفارات
			تأمين السكن الملائم للفئات المستحقة	تأثيث المنازل
مكين	مكين	تقديم مبادرات نوعية مستدامة تحقق ثقة الفئات المستهدفة	تمكين وتدريب الفئات المستحقة في دعم التنمية وتأهيلها لسوق العمل	مكين التدريبي- علم يتيم
			المساهمة في تأسيس فرص ترفيهية وتثقيفية للأسر	المهرجان السنوي للأسر المنتجة
رحما	رحما	تقديم مبادرات نوعية مستدامة تحقق ثقة الفئات المستهدفة	رعاية وتمكين الأفراد ذوي الإعاقة وإرشاد أسرهم	مجلس أسر ذوي الإعاقة، مبادرة عون، ملتقى بسمتهم وطن

المشاريع والمبادرات	الهدف التكتيكي	الهدف الاستراتيجي	البرنامج الاستراتيجي	البعد الثاني
مبادرة بناء اللوائح ونمذجة العمليات	تطوير اللوائح والنظم والإجراءات الإدارية	استثمار التقنية في رفع كفاءة الأداء المؤسسي	سمو	العمليات الداخلية
تعزيز هوية الجمعية	إبراز إنجازات وسعة الجمعية إعلامياً	تحقيق التميز المؤسسي		
جائزة التميز الرقمي	تطبيق معايير العمل المؤسسي المتميز			

المشاريع والمبادرات	الهدف التكتيكي	الهدف الاستراتيجي	البرنامج الاستراتيجي	البعد الثالث
تنمية قدرات منسوبات الجمعية	بناء قدرات فريق عمل مؤهل في بيئة عمل محفزة داعمة بالقدرات البشرية	بناء قدرات المنسوبات في مجالات عمل الجمعية	سمو	التعلم والنمو
تأسيس وحدة التطوع	تعزيز ثقافة التطوع والمسؤولية المجتمعية	تعزيز الوعي التطوعي والمسؤولية المجتمعية	همام	

المشاريع والمبادرات	الهدف التكتيكي	الهدف الاستراتيجي	البرنامج الاستراتيجي	البعد الرابع
تفعيل خدمات الاستقطاع الشهري عضوية روافد	تنمية موارد مالية مستدامة	تحقيق التنمية والاستدامة المالية	وابل	المالي
وقف	إيجاد وقف ثابت لمستقبل مالي مستدام			
الميزانية والخطط المالية للعام ٢٠٢٤-٢٠٢٦م التقارير المالية القوائم المالية	تطوير الخطط المالية والميزانيات			

• الهيكل الإداري:



ﺗﻮﻳﺘﺮ، ﺍﻧﺴﺘﻘﺮﺍﻡ، ﺳﻨﺎﺏ ﺷﺎﺕ : Rawafidchairty

ﺍﻟﺒﺮﻳﺪ ﺍﻻﻟﻜﺘﺮﻭﻧﻲ: rawafid.chairty@hotmail.com

ﺟﻮﺍﻝ ﻭﻭﺍﺗﺴﺎﺏ: 0556060932

ﺍﻟﮭﺎﺗﻒ: 0143244423

ﻣﺼﺮﻑ ﺍﻟﺮﺍﺟﻲ

394608010000051

SA3280000394608010000051